

Leiden, 3 maart 2025

PERSBERICHT

Nieuwe energieke jas voor Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal ***Eigentijds beeldmerk past bij missie en visie met lef***



Een oog, oor en mond: dat zijn de drie componenten in het nieuwe beeldmerk van de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal. Vanaf 3 maart 2025 presenteren deze Leidse podia een gedaantewisseling met een nieuwe huisstijl, met een krachtig, eigentijds logo. Dit beeldmerk sluit beter aan bij de missie *Verhalen Samen Brengen*, de huidige identiteit én het diverse publiek dat de Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal wil aanspreken.

Na een zorgvuldige selectie koos het team voor communicatiebureau KesselsKramer. Dit bureau ontwierp niet alleen het beeldmerk voor de Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal maar ook voor Café Caat, voormalig een foyer van de Stadsgehoorzaal die vanaf nu als culturele bruisplaats voor heel Leiden wordt ingezet.

Leidse Schouwburg en Stadsgehoorzaal: culturele krachtcentrale

De Leidse Schouwburg en Stadsgehoorzaal hebben ieder hun eigen identiteit, maar vormen samen een belangrijke culturele krachtcentrale waar energie van uitgaat. KesselsKramer ontwierp een logo waarin de elementen van beide podiumhuizen én van Café Caat samenkomen. In het sinds januari 2025 geopende Café Caat kunnen bezoekers laagdrempelig genieten van podiumkunst zoals stand-upcomedy én actief deelnemen aan debatten, live podcasts, talkshows en open podia.

Kom kijken, luisteren en delen!

Het oog representeert de *schouwburg*. Het oor staat voor de *Stadsgehoorzaal*. De mond is voor Café Caat, waar je verhalen kunt delen én borrelen.

Irene Pronk, directeur van de Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal, is blij met de nieuwe huisstijl: *‘Onze nieuwe huisstijl voelt als een perfecte jas: stoer, open, energiek en eigentijds. Het weerspiegelt wie we nu zijn en wie we ontvangen bij en op onze prachtige podia waar wij verhalen samen brengen.*

3 maart lancering huisstijl en nieuw klassiek concertseizoen bekend

De lancering van de huisstijl valt samen met de bekendmaking van het nieuwe klassieke concertseizoen. Vanaf 3 maart staan alle concerten voor 2025 - 2026 online op leideschouwburg-stadsgehoorzaal.nl. De kaartverkoop start op:

- Maandag 17 maart, 14.00 uur: klassieke concerten.

- Maandag 19 mei, 14.00 uur: overige genres (cabaret, toneel, muziek, dans, jeugd & familie).

Bezoekers kunnen zich vanaf 3 maart oriënteren op het nieuwe seizoen en alvast hun favorieten kiezen. Het team van de Leids Schouwburg - Stadsgehoorzaal kijkt ernaar uit om samen verhalen te brengen in een nieuwe energieke omgeving!

KesselsKramer formuleerde het volgende manifest:

Wat je ziet,

Wat je hoort,

Wat je zegt,

Iedere zintuig vertelt een ander verhaal.

Maar neem het allemaal samen en je krijgt een completer, echter beeld.

Onze zintuigen vullen elkaar aan,

zo creëren we een rijkere wereld.

Een wereld vol leven, vol expressie, vol energie.

Onze wereld wordt groter door onze zintuigen samen.

Een Griekse tragedie, een klassiek concert, een comedy-avond.

Een dansvoorstelling, een congres, een cafégesprek.

Leidse Schouwburg, Stadsgehoorzaal, Café Caat.

Zien, horen, spreken.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen kun je contact opnemen met Monique Aalbers, manager programma, marketing & kaartverkoop, 0651717597, moniqueaalbers@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl