

PERSBERICHT

Leiden, 17 januari 2025

Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal brengt positieve vibe om Blue Monday-neerslachtigheid tegen te gaan ***Speciale 1+1 actie voor ruim dertig voorstellingen en concerten***

Maandag 20 januari 2025 is het Blue Monday. Volgens velen de meest depressieve dag van het jaar: de goede voornemens zijn toch niet helemaal gelukt, het salaris is na de dure feestdagen volledig op en de donkere dagen duren al erg lang. De Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal brengt dit jaar een 1+1 actie, waarbij bij één betaald theaterkaartje het tweede kaartje gratis is, bij een groot aantal voorstellingen en concerten. Het team van de Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal haakt daarmee in op het recent verschenen onderzoek van de WHO*, waarin de positieve invloed van kunst en cultuur op de mentale en lichamelijke gezondheid van de mens én de financiële voordelen die daaruit voortkomen werden aangetoond.

Met de 1+1 actie opent de Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal de deuren om het publiek uit te nodigen iets nieuws te komen ontdekken. Theater is er voor iedereen en met deze actie kunnen nog meer mensen een mooie voorstelling gaan zien; óók publiek voor wie cultuurbezoek niet altijd toegankelijk is. Daarnaast laat deze actie de grote diversiteit in de programmering zien. Van theater tot dansvoorstellingen, (klassieke) concerten en cabaret. Van minder bekende makers tot bekende namen, zoals Prins S. en de Geit, Introdans, Nina de la Parra en jeugdtheatergroep Artemis.

Op de [website](#) is **vanaf 17 januari om 14.00 uur** te zien om welke voorstellingen en concerten het nog meer gaat. Daar zijn ook de actievoorwaarden te bekijken. De 1+1 actie loopt tot en met zondagavond 26 januari 00.00 uur. Elke dag wordt een nieuwe titel aan de lijst voorstellingen en concerten toegevoegd, dit wordt bekendgemaakt via de sociale media van de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, interviewaanvragen en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Monique Aalbers, manager Programma, Marketing en Kaartverkoop van de Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal, 06 51717597 of met de marketingafdeling via marketing@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl.

*Bron: [The Guardian](#), *Consuming arts and culture is good for health and wellbeing, research finds: Engaging with arts improves quality of life, increases productivity and creates financial 'dividend'*, 17 december 2024