

Jaarverslag 2023



••• Leidse Schouwburg
••• Stadsgehoorzaal

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Duurzaamheid	8
3	Diversiteit, Gelijkwaardigheid en Inclusie	10
4	Programma	12
5	Partners	20
6	Marketing en communicatie	25
7	Talentontwikkeling, educatie en interactie	28
8	Fondsenwerving	32
9	Horeca, sales en evenementen	34
10	Gebouw en techniek	37
11	Personeel en Fair Practice	39
12	Financiën	43
13	Organisatie	46
14	Verslag Raad van Toezicht	48
15	Jaarrekening	52

Voorwoord

Cultuur geeft kleur aan het leven van mensen omdat cultuurproductie, -beoefening en cultuurbeleving bijdragen aan de brede welvaart in Nederland. Uit: Toegang tot cultuur – Raad voor Cultuur, januari 2024

Cultuur geeft kleur

Met trots presenteren wij het bestuursverslag over het jaar 2023. Het jaar waar in we ons voornamen om, na een aantal onzekere jaren, te bouwen aan duurzaam herstel. Het eerste jaar zonder sluiting door de coronacrisis en dus zonder financiële steun vanuit de overheid. Het eerste jaar waarin we onze missie, visie en kernwaarden eindelijk écht tot hun recht konden laten komen. Een jaar waarin we samen met alle partners in de stad konden bouwen aan een stevig cultureel fundament, waardoor Leiden zich met recht stad van kennis en cultuur kan noemen. Een jaar waarin we inzetten op de terugkeer van loyaal en het aantrekken van nieuw publiek en waarin we de zakelijke markt na zware jaren weer wilden veroveren. Het jaar waarin het ons zou lukken de daad bij het woord te voegen en onze ambities waar te maken. 2023 was ook het jaar waarin in Nederland een andere politieke wind ging waaien, die mogelijk effecten heeft op de cultuursector. Deze verkiezingsuitslag heeft zich op dit moment nog niet vertaald in een nieuw kabinet, maar feit is wel dat er weinig draagvlak is voor cultuursubsidies en voor een cultuurlandschap waarin iedereen toegang heeft tot de mogelijkheden die kunst en cultuur bieden. Tegelijk moeten en willen we hard doorwerken, want iedereen wil betaalbaar naar een festival, concert, museum of voorstelling kunnen blijven gaan. Omdat cultuur nog geen wettelijke verankering kent binnen gemeentes en provincie, blijft cultuur kwetsbaar en werken wij van jaar naar jaar.

De Leidse lach

Een bijzonder hoogtepunt van het afgelopen jaar was de succesvolle overname van het Leids Cabaret Festival. We hebben na zorgvuldig afwegen en met steun van een aantal belangrijke partijen uit de stad besloten tóch te gaan voor een doorstart van het Leids Cabaret Festival. Met waardevolle partnerschappen hebben we het festival nieuw leven ingeblazen. Met trots kunnen we dan ook zeggen dat de lach weer floreert in het Leidse – in een eigentijdse vorm die perfect aansluit bij de dynamiek van onze stad, met grote betrokkenheid van studenten.

Deze ontwikkelingen markeren een strategische stap in de richting van meer zelf producerende podia. We willen niet alleen een podium bieden aan diverse kunstvormen, maar ook actief bijdragen aan de productie van eigen projecten en voorstellingen. Hiermee willen we onze rol als cultureel kruispunt in de regio verder versterken en een waardevolle bijdrage leveren aan het culturele landschap van Leiden en daarbuiten. Ons aanbod draagt meetbaar bij aan het woon- en vestigingsklimaat en heeft betekenis voor de stad en de hele regio. Als podia zetten we ons in voor het welzijn en de welvaart van de Leidse bevolking.

“We werken aan een sociaal en duurzaam Leiden. En aan een groene, leefbare en ondernemende stad, waar mensen zich thuis voelen en zichzelf kunnen zijn.”
Uit: *Beleidsakkoord Leiden 2022-2026*



Inclusieve ambities

Het is onze ambitie om een bijdrage te leveren aan de gemeenschap door middel van theater, dans en muziek. We geloven dat elke inwoner recht heeft op de schoonheid, het vermaak en de troost die deze kunstvormen bieden. Onze podia fungeren als curatoren met een visie op zowel de stad als de podiumkunsten.

Een van onze belangrijkste en meest urgente opdrachten is om te ernaar te streven om voor iedereen herkenbaar te zijn, om te prikkelen en grenzen te verleggen, onze bestaande achterban daarin mee te nemen en nieuwe inwoners te

bereiken. Dat vraagt om maatwerk en geraffineerde strategieën, waarbij we diversiteit en inclusie verankeren in alles wat we doen. In een wereld die steeds meer gepolariseerd raakt, willen we samenhang creëren en fungeren we ook als aanjagers van ontmoetingen.

Deze ambitie ligt dan ook verankerd in onze kernwaarden. Afgelopen jaar hebben wij in ons team intensief gewerkt aan bewustwording en hebben we concrete stappen gezet die zichtbaar zorgen voor de verwezenlijking van inclusieve podia. Ook zagen we een kans om tijdens de eerste Canal Pride Leiden actief mee te doen, als eerste theater ooit in Nederland. We willen een goed bondgenoot zijn voor

de hele queercommunity. We beseffen tegelijkertijd dat we er nog lang niet zijn. In dit verslag doen wij uitgebreid verslag van de gerealiseerde stappen en verdere ambities.

Waar cultuur en ondernemen hand in hand gaan

In 2023 hebben we met tevredenheid gezien dat de culturele en de zakelijke markt zich positief ontwikkelen. In dat laatste segment resulteert dit in een toename van het aantal congressen, evenementen en bedrijfsbijeenkomsten in onze gebouwen. Deze synergie tussen cultuur en bedrijfsleven draagt niet alleen bij aan onze financiële stabiliteit, maar versterkt ook de verbinding tussen onze podia en de lokale gemeenschap.

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal is de grootste podiumkunstorganisatie van Leiden en omgeving. Door de combinatie van theater en concertgebouw kunnen wij een plek bieden voor topaanbod op het gebied van podiumkunsten en klassieke muziek, en hebben wij tegelijkertijd voor veel culturele en maatschappelijke partners in de stad ruimte beschikbaar. Daarnaast zijn wij voor de zakelijke markt een hoogwaardige, aantrekkelijke en flexibele partner. Onze gebouwen zijn bekende fysieke ankers in de stad waar allerlei ontmoetingen plaatsvinden. Met ons netwerk zijn we als grote cultuurorganisatie ook aanjager en verbinder bij nieuwe initiatieven op cultureel, maatschappelijk en zakelijk vlak.

Als beheerder van twee bijzondere locaties voelen wij een grote verantwoordelijkheid naar de gemeente als





onze verhuurder en naar onze bezoeker. Voor beide partijen wensen wij de optimale situatie. Toch blijft dit een spanningsveld. Wij verwachten de komende jaren blijvend geconfronteerd te worden met steeds hoger oplopende kosten en herstelwerkzaamheden. Hierbij is nog steeds niet altijd duidelijk wat onder verantwoordelijkheid van het beheer van huurder de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal dan wel onder de verhuurder gemeente Leiden valt. Wij voeren doorlopend gesprekken met de gemeente om tot

duurzame oplossingen te komen. Helaas is hier tot nu toe nog geen consensus over bereikt. We hopen dat dit in 2024 afgerond is.

Blik op de toekomst

De marges op zowel de voorstellingen als de zakelijke verhuur lagen onverwacht hoger dan voorspeld in ons jaarplan voor 2023. Het publiek kwam in grotere

aantallen terug dan verwacht en de zakelijke markt trok last-minute toch nog flink aan. Ondanks dat we daar ontzettend blij mee zijn, zullen we de komende jaren een blijvende krachtinspanning moeten leveren om definitief herstel te realiseren. Een lastige opgave in een tijd waarin onze kosten blijven stijgen, die we niet altijd één op één kunnen doorberekenen naar afnemers, bezoekers en klanten. Desondanks hebben we laten zien dat herstel ondanks die uitdagingen is ingezet.

Naast een energiecompensatie van € 75.000 konden wij ook in 2023 rekenen op steun van het Fonds Podiumkunsten (€ 73.125). Met voor het eerst een programma- én productiebijdrage in deze subsidie konden we scherper en urgenter programmeren en artistieke keuzes maken. Ook mochten wij incidentele bijdragen ontvangen vanuit de gemeente voor de ontwikkeling van Café Caat, het nieuwe laagdrempelige café in de Stadsgehoorzaal voor presentatie en ontmoeting (€ 15.000). Verder kregen we steun vanuit het Cultuurfonds, het Fonds Podiumkunsten en de SPUK-gelden voor onze succesvolle samenwerking met Kunstmin en de Goudse Schouwburg vervat in De Theaterdelta (respectievelijk € 15.000, € 35.000 en € 50.000) en natuurlijk het Leids Cabaret Festival.

Eigentijdse uitstraling

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal is begin 2023 met volle energie aan de slag gegaan met het voornemen om de gehele uitstraling van de Stadsgehoorzaal meer eigentijds te maken. Eind 2022 werd door de gemeente Leiden een vergunning verleend voor de exploitatie van het cafégedeelte.

Dit vraagt om een hernieuwde plek die voldoet aan de wensen van deze tijd, zodat nieuw en bestaand publiek zich meer thuis gaat voelen. In 2023 is verder stevig geïnvesteerd in groot onderhoud van onze gebouwen. We maakten een broodnodige inhaalslag in het achterstallig onderhoud dat zich de afgelopen jaren had opgestapeld.

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal streeft naar het verder opbouwen van het vrij besteedbaar eigen vermogen, zodat het eerste deel van een eventuele volgende crisisperiode kan worden doorstaan. Het vrij besteedbaar vermogen is bepaald op basis van een aantal binnen de organisatie gangbare grootheden, zoals subsidie, personeelskosten en huisvestingskosten.



Verhalen samen brengen

De afgelopen jaren zetten we vol in op onze missie en visie en kernwaarden: open, samen, duurzaam en creatief. Op die vier fundamenteën bouwen we ook de komende jaren verder. Het hele team geeft dit proces dagelijks vorm. Dit team is dan ook de ruggengraat van onze organisatie, waarmee we verhalen samen brengen. Iedere dag weer, steeds in andere verschijningsvormen. Dat doen wij natuurlijk ook door intensieve samenwerking met onze Leidse en regionale cultuurpartners. Samen spannen wij ons in om onze positie als actuele, maatschappelijke en lokale kunstorganisatie verder te verstevigen. In 2023 werd aangekondigd dat de middelen voor het Cultuurfonds Leiden worden stopgezet. Dit vergroot onze zorgen over de toekomst van de cultuursector in Leiden. Deze ontwikkeling resulteerde onder andere in de doorontwikkeling van de C6 naar de Cultuurtafel Leiden, waarmee we in de toekomst samen met een grotere afvaardiging uit de Leidse cultuursector werken aan doorontwikkeling van Leiden als levende cultuurstad.

Wij willen dat iedereen zich welkom bij ons voelt, op een plek waar ontmoeting, beleving en ontroering samenkomen. Waar mooie, actuele, urgente, grappige en ontroerende verhalen worden verteld. Waar wij verhalen samen brengen. Die verhalen helpen ons een werkelijke verbinding met elkaar aan te gaan. Dat is de kracht van kunst en cultuur.

Irene Pronk

Directeur-bestuurder

Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal

Duurzaamheid



Duurzaamheid is een belangrijke pijler in onze meerjarenstrategie én een van onze vier kernwaarden. We hebben de ambitie de meest duurzame, monumentale podia van Nederland te worden. Dit vraagt om aandacht voor duurzaamheid in alle aspecten van de organisatie en bedrijfsvoering.

Ambitie

Nadat we in 2022 al flinke stappen op het gebied van duurzaamheid hebben gemaakt, onder andere door verduurzaming van de klimaatinstallaties van de Stadsgehoorzaal, zijn we in 2023 verdergegaan op deze ingeslagen weg. Om ons te helpen in het realiseren van deze ambitie en ons daarbij met een frisse blik te voorzien van ideeën en tips, hebben we de hulp ingeschakeld van studenten van het Leiden Leadership Programme: een team van studenten met verschillende achtergronden en expertises. Zij zullen ons helpen met het ontwikkelen van een plan voor de verdere verduurzaming van onze organisatie. De resultaten van dit traject worden in 2024 verwacht.

Theatre Green Book

Niet alleen de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal, maar ook andere theaters en podia in Nederland zijn ervan doordrongen dat de sector duurzamer moet gaan opereren. Als kapstok wordt hiervoor het Theatre Green Book gebruikt: een in Engeland ontwikkeld instrument met daarin handreikingen hoe je als theater kunt verduurzamen op alle aspecten van de operatie. Onder leiding van de brancheorganisaties VSCD, NAPK en VPT wordt dit Green Book nu vertaald en toepasbaar gemaakt voor de Nederlandse situatie. Als Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal participeren we actief in dit traject.

Panden

Op het vlak van onze panden hebben we in 2022 al de eerste stappen richting verduurzaming gezet. Zowel de Leidse Schouwburg als de Stadsgehoorzaal zijn door de gemeente Leiden gemarkeerd als vergroeningslocaties. Dat betekent dat we alles in het werk stellen om bij de exploitatie van deze gebouwen het milieu te ontzien en te werken aan een duurzame toekomst. Wij hebben dan ook een Gouden Green Key-label voor beide locaties. Om de nieuwe systemen die samenhangen met verduurzaming goed te kunnen bedienen, zijn in 2023 veertien medewerkers getraind in het hanteren van de gebouwbeheerssystemen, te weten de warmtepomp, luchtbehandeling en verwarming.

Ook is het streven alle theaterlampen om te zetten naar led. Hiervoor zijn aanvullende financiële middelen nodig. Verder wordt bij de verwachte vervanging van de bedrijfskleding duurzaamheid als voornaamste selectiecriteria aangehouden. Daarnaast gebruiken wij binnen de organisatie zoveel mogelijk porselein, glas of papier zonder coating.

Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie

Code Diversiteit & Inclusie

Als sector dragen we gezamenlijk zorg voor meer inclusie en diversiteit. Daarom onderschrijft de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal de Code Diversiteit & Inclusie. Daarbij gaat het niet alleen om culturele of etnische achtergrond, maar ook om gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis, toegankelijkheid, vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond. De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal voelt een grote verantwoordelijkheid om een actieve bijdrage te leveren aan een brede representatie in personeel, publiek, programma en partners en in de vertegenwoordiging binnen de Raad van Toezicht, en spant zich daarom intensief in om de code nadrukkelijker na te leven. In februari 2022 zijn we van start gegaan met de werkgroep Diversiteit & Inclusie, waarin vertegenwoordigers namens alle afdelingen van onze organisatie deelnemen. Deze werkgroep maakt de komende jaren blijvend onderdeel uit van onze organisatie en vormt een belangrijk adviesorgaan voor het managementteam.

Werving, selectie en bewustwording

Wij spannen ons nadrukkelijk in voor een diverse samenstelling van ons medewerkersbestand, zodat de inwoners van Leiden zich gerepresenteerd voelen in onze organisatie. Bij de werving en selectie werken we daarom volgens een inclusief aannamebeleid van nieuwe medewerkers.

In tegenstelling tot eerdere jaren hebben we er in 2023 niet voor gekozen een week rondom diversiteit en inclusie vorm te geven, maar organiseerden we

meerdere activiteiten gedurende het hele jaar om bewustwording over diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie onder onze medewerkers te vergroten. Denk bijvoorbeeld aan de screening van de documentaire *White Balls on Walls*, over de zoektocht rondom diversiteit en inclusie bij het Stedelijk Museum in Amsterdam, waarvoor we ook collega's van andere organisaties hadden uitgenodigd. Ditzelfde gold voor de workshops over gebarentaal en inclusieve communicatie. Op deze manier blijven deze thema's continu op de agenda staan en willen we stappen naar een inclusieve en diverse organisatie zetten.

Diverse programmering

Wij zien grote noodzaak om een meer divers publiek naar onze podia te krijgen. Daarin speelt programmering een uitermate belangrijke rol. We programmeren dan ook voorstellingen waarin verhalen worden verteld door makers met wie een steeds diverser publiek zich kan identificeren en in wie zij zichzelf herkennen. Ook programmeren we nadrukkelijk voorstellingen waarin onderwerpen als culturele identiteit, genderidentiteit en racisme en discriminatie aan de orde komen. Enkele voorbeelden zijn *Waarom ben jij zo?* van Jawad Es Soufi, *Quake* van Theater Utrecht & DOX, *Als het anders loopt (9+)* van Het Houten Huis, Plan D & Club Guy and Roni, *Duzyem Show* door Borrelnootjez, *Laura H.* door Theater Oostpool, *Saman Amini's Integratieplan* van Black Sheep Can Fly, *De Bananengeneratie* van Theater Oostpool, *Het Indisch Interieur* met onder anderen Hans Dagelet en Bodil de la Parra, Alex Klaasens *No Ponies*, Redo met *Remla*. *De plantage van onze voorouders* van Orkater, *Vlag* van Yousef Gnaoui, *Vecht* van Nadia Amin, *Let's Talk about Sex* door



HNTjong en *Disgraced* door Black Sheep Can Fly in samenwerking Het Nationale Theater/Eric de Vroedt en *Who the F*ck is Britt?!* door Sem Jansen en de Leif de Leeuw Band. In de publiekssamenstelling bij deze voorstellingen en in de reacties op deze programmering zien we steeds meer bevestigd dat deze samenwerkingen en partnerschappen bijdragen aan meer diversiteit en inclusie: ze helpen ons bewust te maken wat er speelt bij voor ons nog minder bekende doelgroepen en dragen we bij aan het bereiken van nieuw publiek.

Programma



De voorstellingen die wij programmeren, vertellen ons iets over de wereld van nu. We halen alles uit de kast om al het moois dat in cultureel Nederland wordt gemaakt naar Leiden te halen: grappige, mooie en inspirerende, maar ook confronterende, vernieuwende en actuele voorstellingen.

Thema's

Onze programmering beslaat vrijwel het hele spectrum van genres in de podiumkunst: van cabaret tot jeugdtheater en van klassieke muziek tot toneel, dans en muziektheater. Al langere tijd brengen onze programmeur reguliere genres Henk Talma en onze programmeur klassieke muziek Susanne Lammers door alle genres heen thema's aan. Thema's die raken aan urgente actualiteit, aan de kernwaarden die wij als organisatie vastgesteld hebben – open, samen, duurzaam en creatief – of aan onderwerpen die leven in de samenleving.

Kans Spelen

In ons programma introduceerden wij het thema Kans Spelen, gebaseerd op kansengelijkheid: het beginsel dat iedereen met dezelfde talenten evenveel kans zou moeten hebben om die talenten te ontwikkelen. Een belangrijk onderwerp in onze programmering, maar ook in onze publieksbenadering. In deze themalijn brachten we mooie, maar vaak ook schrijnende voorstellingen.

- *De Bananengeneratie* – Theater Oostpool
- *REMLA* – Redo & Denden in samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest

- *So Far So Good* – WAT WE DOEN
- *Vlag* – Yousef Gnaoui / Likeminds
- *Vecht* – Nadia Amin / Likeminds

Geleden Verleden

In deze themalijn brengen we voorstellingen over onderdrukking, discriminatie en het slavernijverleden. Voorstellingen die laten zien hoe racisme en onderdrukking in het verleden van grote invloed zijn op het hier en nu, maar tegelijkertijd de onnavolgbare veerkracht van de mens blootleggen.

- *Quake* – Theater Utrecht & DOX
- *De plantage van onze voorouders* – Orkater
- *Disgraced* – Saman Amini & Het Nationale Theater

Femme!

In het thema Femme! treden vrouwen voor het voetlicht: als maker of als inspirator, als componist voor hedendaagse musici of als podiumkunstenaar.

- *Heldinnen* – Jeanine de Bique met B'Rock Orchestra
- *Unbeschreiblich Weiblich* – Saskia Noort en Stella Bergsma
- *n00b speelt n00b*
- *Sneeuwbeesten* – Maartje & Kine
- Niek Baar, Dana Zemstov en anderen brachten drie vrouwelijke componisten in één concertprogramma: Clara Schumann, Rebecca Clarke en Florence Price

Hete Aarde

De aarde staat in brand. Het wordt heet onder onze voeten, de zeespiegel stijgt en de klimaatverandering lijkt onomkeerbaar. Veel makers, gezelschappen, musici en kunstenaars brengen elk op geheel eigen wijze dit urgente thema voor het voetlicht. In 2023 brachten we – in aanloop naar de klimaattop in Dubai – onder meer Patrick Nederkoorn en Sjoerd



Groeskamp met hun voorstelling *Overvloed*, Het Nationale Theater met *Laagland* en Cappella Amsterdam & Calefax Rietkwintet met *Moeder Aarde*.

It's Complicated

Een themalijn die altijd actueel blijft, is ons thema It's Complicated. Hierin draait alles om relaties en



familiebanden – een van de meest elementaire onderwerpen in het theater en daarbuiten. Relaties, of ze nu vanuit familiebanden of liefde ontstaan zijn, zijn zo belangrijk, maar bijna altijd gecompliceerd. We brachten in deze themalijn onder andere *Cock* van Theater Oostpool en *De avond is ongemak*, op basis van het veelbesproken boek van Lucas Rijneveld.

Aanstormen

In de themalijn Aanstormen bieden wij jonge en nieuwe makers en musici een podium én een groot en bij voorkeur breed publiek. Andersom laten wij ons publiek kennismaken met deze nieuwe generatie podiumkunstenaars. Onder dit thema vallen diverse titels, die we bij de paragraaf over talentontwikkeling nader toelichten: het Leids Cabaret Festival, Lachstof, Stand-up Comedy Café en ScheidenvandeMarkt.

Premières

Waar anders dan in de Leidse Schouwburg kon de première plaatsvinden van de bekende Leidse muzikant en zanger Lo van Gorp? Met zijn band The Royal Dutch Scam bracht hij op 13 januari in zijn concert *Things About Sting* een ode aan de wereldberoemde voorman van The Police. Op Dodenherdenking beleefde het Leidse muziektheatergezelschap KASSETT in samenwerking met het jonge muziekgezelschap Ikarai de première van *Wanklank*, over de omstreden filosoof Gerard Bolland, grondlegger van het fascistisch gedachtegoed. Ons huisgezelschap Calefax ging op 12 mei in première met hun theatrale concert *Welbespraakte muziek*, een avontuurlijke samenwerking met Paulien Cornelisse waarin zij samen met de blazers van Calefax de overeenkomst tussen muziek en taal onderzoekt.



Start seizoen 2023–2024

Dit jaar hebben we ervoor gekozen ons culturele seizoen te openen door onze veelzijdigheid als podia een week lang te presenteren. De aangrijpende voorstelling *De Bananengeneratie* van Theater Oostpool gaf de bezoeker een confronterende én humorvolle inkijk in de bejegening jegens de Oost-Aziatische Nederlanders, een prachtig toneelstuk naar aanleiding van het gelijknamige boek van Nederlandse schrijver Pete Wu. Katinka Polderman nam het publiek op eigenzinnige wijze mee in haar beslisboomverhalen en Jeanine de Bique bracht samen met het Vlaamse gevierde B'Rock Orchestra alle bezoekers in de Stadsgehoorzaal in vervoering met haar ongeëvenaarde stem.

Genres

Cabaret

Van kleinkunst tot stand-up

Leiden en cabaret zijn door het Leids Cabaret Festival onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Vele cabaretiers staan met veel plezier in de oudste en mooiste schouwburg van Nederland en worden

verwelkomd door een betrokken cabaretpubliek. De zaalbezetting in dit genre is bijzonder hoog, en niet alleen bij de gevestigde namen: ook voor jonger cabarettalent loopt het Leidse publiek warm. Binnen het genre cabaret staan zeer verschillende cabaretiers en comedians bij ons op de bühne: van kleinkunstenaren als Richard Groenendijk tot stand-up comedians als Jeroen Leenders. Onder anderen

Jawad Es Soufi, Daniël Arends, Wim Helsen, Martijn Koning, Jan Beuving, Van der Laan en Woe, Lenette van Dongen, Borrelnootje, Peter Heerschop en Viggo Waas, Merijn Scholten, Kasper van der Laan, René van Meurs, Arjen Lubach, Ronald Goedemondt en Yentl en De Boer speelden voor een (zo goed als) uitverkocht huis. Een bijzondere vermelding waard is de binnen één uur uitverkochte benefietvoorstelling van Jochem Myjers nieuwste show *Net alsof*, waarvan de opbrengst ten goede kwam aan de stichting Wakker Worden Wakker Worden.

Overname Leids Cabaret Festival

Jochem Myjer werd ook ambassadeur van het Leids Cabaret Festival, waarvan de organisatie in 2023 werd overgedragen van BUNKER Theaterzaken aan het team van de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal. BUNKER Theaterzaken komt voort uit Harry Kies Producties, de grondlegger van het Leids Cabaret Festival. Al sinds de start van het festival in 1978 is BUNKER organisator van het festival. In 2023 overwoog BUNKER te stoppen met de organisatie en werd ons gevraagd dit over te nemen. We wisten bij veel betrokken partners in Leiden de handen op elkaar te krijgen, waardoor we het vertrouwen en de steun kregen om volmondig ja te zeggen op het doorstarten van het Leids Cabaret Festival. Vrijwel synchroon aan de gesprekken over de overname moest BUNKER helaas besluiten de editie van 2023 te annuleren vanwege een te laag aantal geschikte aanmeldingen. Onze pijlen richtten wij afgelopen jaar dus op een goede doorstart in 2024. Gedurende het jaar hebben we erop ingezet om toneel- en kleinkunstopleidingen in Nederland en België mee te krijgen in het werven van nieuwe talenten.





Toneel

In 2023 programmeerden we meerdere BIS-gezelschappen: Toneelgroep Maastricht, Theater Oostpool, Orkater, Het Nationale Theater en HNTjong. Ook waren verschillende gesubsidieerde gezelschappen, zoals De Warme Winkel en Solo Stories, bij ons te zien. Daarnaast brachten we vrije producties, zoals Momentum, De avond is ongemak, *De Ongeplukte Zusters*, Jandino en *Hendrik Groen – Opgewekt naar de eindstreep*.

Muziek

Absolute hoogtepunten in het genre muziek waren de optredens van Miss Montreal, HAEVN, Blaudzun en Jeangu Macrooy met het Jazz Orchestra Concertgebouw. Peter van Rooijen, Meral Polat, Old Friends en Olga Zuiderhoek en Gerard Bouwhuis vertelden verhalen en vermengden die met hun muziek. Het jaar werd feestelijk afgesloten met Top 2000 LIVE, waarin vele bekende hits uit de Top 2000 voorbijkwamen: van dansplaatjes tot evergreens en van Van Halen tot Madonna en Donna Summer.

Klassieke muziek

Dat de zalen steeds voller lopen bij klassieke concerten, sterkt ons in ons streven om in Leiden muziek en musici te programmeren die echt het verschil willen maken, een nieuw verhaal willen vertellen, doortimmerde en integere interpretaties bieden en geen artistieke concessies doen. Dat is te horen bij veel van de artiesten die we aan ons hebben weten te binden, zoals onze huisensembles: Nieuwe Philharmonie en Calefax. Het laatste Orkest als Laboratorium, bij wijze van afsluiting van het onderzoeks- en promotieproject van Johannes Leertouwer en zijn Nieuwe

Philharmonie naar de uitvoeringspraktijk van Brahms, liet wederom horen hoe levend en sprankelend onderzoekende jonge mensen die de ruimte krijgen, kunnen spelen alsof een beslagen ruit wordt schoongeveegd.

Leertouwers Philharmonie interpreteerde zo ook Händels *Messiah*, een welhaast kamermuzikale versie die enorme vrijheid – en verantwoordelijkheid – geeft aan de uitvoerenden, die in 2023 tot een uitverkochte Stadsgehoorzaal leidde.





Diezelfde ruimte voor experimenten namen topviolist Shunske Sato en pianiste Shuann Chai, die op onze uitnodiging alle violosonates van Beethoven volledig afstoftten en van de grond af opnieuw opbouwden. Uit dit project is een cd-opname voortgekomen, die in 2024 zal worden gepresenteerd. Eenzelfde eigenwijze aanpak kenmerkt het Linos Piano Trio, dat in een zinderend koffieconcert het publiek wist te betoveren.

Voor de jonge luisteraars speelde Calefax gelukkig weer haar fabuleuze Muziekfabriek. Er gaat weinig boven een bomvolle, muisstille, aandachtige zaal die zich volledig laat meevoeren door het verhaal – en vooral door de magische muziek die dit rietkwintet uit prachtige instrumenten en doordeweekse gebruiksvoorwerpen haalt. Minstens even blij makend waren de klarinetkwintetten van Mozart en Brahms, het concert

van het Belgische B'Rock en Jeanine de Bique, het concert van Jerusalem Quartet–cellist Kyril Zlotnikov en de ontdekking van de jonge violiste Maria Wloszczowska, die nu al zo veelzijdig is.

Eigen en coproducties

In de herfstvakantie brachten we een door onszelf gemaakt jeugdtheatercollege over theater. Zowel de geschiedenis van de oudste schouwburg van Nederland als de geschiedenis van theater in het algemeen kwamen aan bod. Daarnaast bood het theatercollege een podium aan medewerkers die de kans kregen te vertellen over het werk achter de schermen. Het jeugdtheater werd mede mogelijk gemaakt door de schenkingen van onze Bondgenoten, Vaandeldragers en Muskietiers. De toegang was gratis; alle kinderen van 8 jaar en ouder en hun familie waren welkom. Het is de bedoeling om dit jeugdtheatercollege door te ontwikkelen om ook als schoolvoorstelling in te zetten.

Doelstellingen

Volgens de uitvoeringsovereenkomst hebben wij als doelstelling om vijfhonderd activiteiten per jaar te realiseren, met een bereik van 150 duizend bezoekers, waarvan minimaal vijftig procent voor podiumkunstpresentaties. In deze herstelperiode na de coronacrisis halen wij dit aantal nog niet, maar de stijgende lijn, terug naar de bezoekcijfers van voor de coronacrisis, zet door. We programmeerden voorzichtig: behoudend streefden we in 2023 niet zozeer naar meer voorstellingen, maar naar een evenwichtig aantal voorstellingen over alle genres heen met een structureel hogere zaalbezetting.

Activiteiten, bezoekers en voorstellingen

	Realisatie 2023		Realisatie 2022		Realisatie 2021		Realisatie 2020	
	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers
Voorstellingen/concerten	237	83234	214	66.065	84	16.048	118	30.996
	17	876						
Amateur voorstellingen	14	7.234	16*	6.231	18	2.297	3	750
Coproducties	3	1.760	7	969	4	377	9	270
Overige (commerciële) activiteiten	94	23.807	90	9.393	45	718	230	50.685
Schoolvoorstellingen	7	4.036						
Bijzondere bezoeken o.a. Livestream		2.350	1	7.100 4.000		6.467 Grand Café		
Totaal	372	123.297	328	108.561	153	34.582	175	32.704

Aantal bezoekers en voorstellingen op genre

Genre	Aantal bezoekers	Aantal voorstellingen
Cabaret	31051	72
Dans	3452	11
Jeugd en familie	7647	33
Klassieke muziek	14078	49
Musical en show	1852	4
Muziek	10804	26
Muziektheater	2762	10
Theatercollege	3163	6
Toneel	7039	21
Specials	1386	5
Subtotaal	83234	237

Partners

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal werkt samen met tal van partners binnen en buiten de stad. Op die manier ontstaan sterkere banden binnen het Leidse culturele maatschappelijke landschap en met collega theaters in de omgeving.

Cultuurtafel Leiden

Tijdens de coronapandemie in 2020 werd de C6 opgericht: een gremium van zes grote Leidse culturele instellingen, met als gemene deler dat ze meer dan 100.000 euro subsidie krijgen van de gemeente. Nu is er behoefte aan een herpositionering en herinrichting van dit gremium: een nieuwe fase met nieuwe uitdagingen. Wij hebben eind 2023 een nieuwe missie geformuleerd, met een aantal duidelijke kernwaarden en een ambitieuze maar overzichtelijke agenda voor de komende fase. Hier horen ook nieuwe perspectieven bij, en daarom nodigen wij nieuwe partijen uit om deel te nemen. Aan de Cultuurtafel Leiden voeren we samen het gesprek over de toekomst van de Leidse kunst- en cultuursector. Dat doen we omdat we geloven dat we daarmee bijdragen aan het welzijn van de Leidenaren en de ontwikkeling van een levendige stad. Het gezamenlijk belang staat daarbij altijd centraal, evenals de kennis en ervaring van iedereen die daaraan bijdraagt. De Cultuurtafel doet dat met de volgende uitgangspunten:

- Een levendige cultuur. Leiden is trots op haar culturele historie en is tegelijkertijd een stad met ruimte voor cultureel experiment, nieuwe ontwikkelingen, nieuwe verbindingen, nieuwe producties en autonome kunst.
- Diversiteit en inclusie. Er ontstaat geen vernieuwing zonder nieuwe perspectieven aan tafel. Bovendien heeft eenieder recht op deelname aan kunst en

cultuur. Daarmee werken we aan een zo divers en gelijkwaardig mogelijke kunst- en cultuursector.

- Duurzaamheid. Duurzaamheid in de cultuursector is essentieel voor een evenwicht tussen welzijn voor mensen, behoud van onze planeet en cultureel ondernemerschap.

De Cultuurtafel heeft een stevige agenda geformuleerd:

- Leiden als stad van cultuureducatie en -participatie. Om ervoor te zorgen dat kunst en cultuur voor

de hele stad gaat leven, is het noodzakelijk dat iedereen zo jong mogelijk kennismaakt met cultuur en tot een zo hoog mogelijke leeftijd deelneemt aan cultuur.

- Investeringsprogramma Kunst & Cultuur. De positionering van Leiden als stad van kunst en kennis vraagt om een investeringsniveau dat daar recht aan doet.
- Een transparante, onafhankelijke en vakkundige subsidiesystematiek. De Leidse kunst- en cultuursector verdient een nieuw subsidiesysteem dat door de gemeente Leiden en de sector als gelijkwaardige partners van begin tot eind wordt vormgegeven en dat leidt tot een transparante, onafhankelijke en vakkundige verdeling van het Leidse cultuurbudget.





Theaterdelta Zuid-Holland

Theaterdelta Zuid-Holland is het samenwerkingsverband tussen de Goudse Schouwburg, de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal en Kunstmin in Dordrecht. De drie organisaties geloven in de verbindende kracht van een culturele en creatieve humuslaag en voelen de noodzaak om diverse inwonersgroepen beter de weg naar het theater te laten vinden. Theaterdelta Zuid-Holland werkt samen om met elkaar deze doelen te bereiken: deze theaters vertellen, delen en halen verhalen op uit de stad en regio, en staan open voor prikkels, vragen en ontwikkelingen. Dat doen zij door intensief samen te werken met lokale instellingen en organisaties en door actief op zoek te gaan naar verbindende thema's en programma's. Theaterdelta Zuid-Holland wil duurzame relaties opbouwen met verscheidene groepen en mensen. Startpunt hierbij is de samenwerking met partners uit het professionele theaterlandschap. Door samen te coproduceren en extra activiteiten te ontwikkelen boven op de reguliere programmering willen we nieuw publiek bereiken, bestaande publieksbanden versterken en van elkaar leren. Daarnaast biedt de samenwerking de mogelijkheid om meer verbinding te maken met de eigen stedelijke omgeving, door programmering te ontwikkelen die ingaat op de maatschappelijke thema's die spelen in een middelgrote stad in Zuid-Holland.

In 2023 zijn de drie podia gestart met een verdiepende samenwerking met gezelschap Wat We Doen. Dit theatergezelschap creëert haar producties vanuit een sterke artistieke visie en een grote betrokkenheid bij de maatschappij.

Contact met de gemeenschap is een belangrijk element in zowel het maakproces als tijdens de voorstellingen. Met de producties So Far So Good hebben we samen gezorgd voor een mooi contextprogramma en nieuw, jong publiek in de zaal. Dit is ondersteund door het Fonds Podiumkunsten.

Samenwerking mboRijnland, MBO Da Vinci en Theaterdelta

We zien dat grote groepen jongeren de weg naar de theaters nog niet goed weet te vinden. Dat willen we veranderen, om zo de bezoeker van de toekomst nadrukkelijker aan ons te binden. Daarom gaan we met veel plezier een duurzame samenwerking aan met twee grote mbo-onderwijsorganisaties in onze steden: mboRijnland in Gouda en Leiden en MBO Da Vinci in Dordrecht. Door samen activiteiten te ontwikkelen, hopen we de studenten van deze mbo-instellingen beter te bereiken. Daarnaast bieden deze samenwerkingen de mogelijkheid om meer verbinding te maken met de eigen stedelijke omgeving. Dat doen we met programma's die ingaan op de maatschappelijke thema's die spelen in een middelgrote stad, en dan met name op onderwerpen die relevant zijn voor mbo-studenten, samengebracht onder de term burgerschap. Daarbij is het uitgangspunt dat jongeren richtinggevend zijn in de samenwerking.

In 2023 hebben we concrete voorbereidingen getroffen voor de praktische start, die in 2024 zal plaatsvinden. Deze samenwerking is mogelijk dankzij financiële steun van de drie gemeentes vanuit de zogenaamde SPUK-gelden.

Cultuurkwartier

Het Cultuurkwartier van Leiden bestrijkt het noordwestelijk deel van de Leidse binnenstad. Dit gebied heeft de hoogste cultuurdichtheid van Nederland. Het Cultuurkwartier is het kloppende hart van culturele vernieuwing, met een grote diversiteit aan podia, musea, bioscopen en creatieve broedplaatsen. In het Cultuurkwartier ontmoet de rijke Leidse geschiedenis het heden en vooral de toekomst. Cultuur, wonen en ondernemen komen er samen.

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal zit in het bestuur van het Cultuurkwartier en vertegenwoordigt hiermee de podia die in het Cultuurkwartier zijn gelegen. Wij spannen ons op die manier in om mee te werken aan een aantrekkelijke binnenstad waarin kunst en cultuur een centrale plek innemen. Afgelopen jaar zijn tijdens verschillende meedenksessies met culturele instellingen, bewoners, makers, ondernemers en andere partners ideeën opgehaald om het Cultuurkwartier verder te ontwikkelen. Naast de werkgroepen en verschillende projecten heeft het cultuurkwartier in samenwerking met Lola Landscape Architects een prachtige gebiedsambitie aan het college van burgemeester en wethouders gepresenteerd.



BplusC

BplusC is onze partner op het gebied van cultuureducatie. Onder de paragraaf over cultuureducatie vertellen wij hierover meer. Daarnaast spannen wij ons gezamenlijk in om het gebouw achter de Leidse Schouwburg,

onder de werktitel van het verbindend cultuurhuis, samen met gebouw de Leidse Schouwburg te verbinden en zo tot een nieuwe culturele hotspot binnen het Cultuurkwartier te maken. Dit project verloopt traag en de kaders zijn nog onzeker.

Theater Ins Blau

Met Theater Ins Blau werken wij al zeven jaar samen op het gebied van programmering en marketing. Samen bepalen we jaarlijks onze marketingstrategie en kopen we marketingmiddelen in, zoals brochures, posterrondes en online campagnes. Hoewel de gemiddelde leeftijd van bezoekers van Theater Ins Blau vermoedelijk iets lager ligt, zorgen jonge, maar zeer bekende cabaretiers en artiesten bij ons ook voor volle zalen met veel jeugd. Uiteraard stemmen we gedurende het jaar onze programma's af, zodat er niet te veel druk op de agenda staat en wij elkaar niet beconcurreren met onze voorstellingen.

Leidse makers

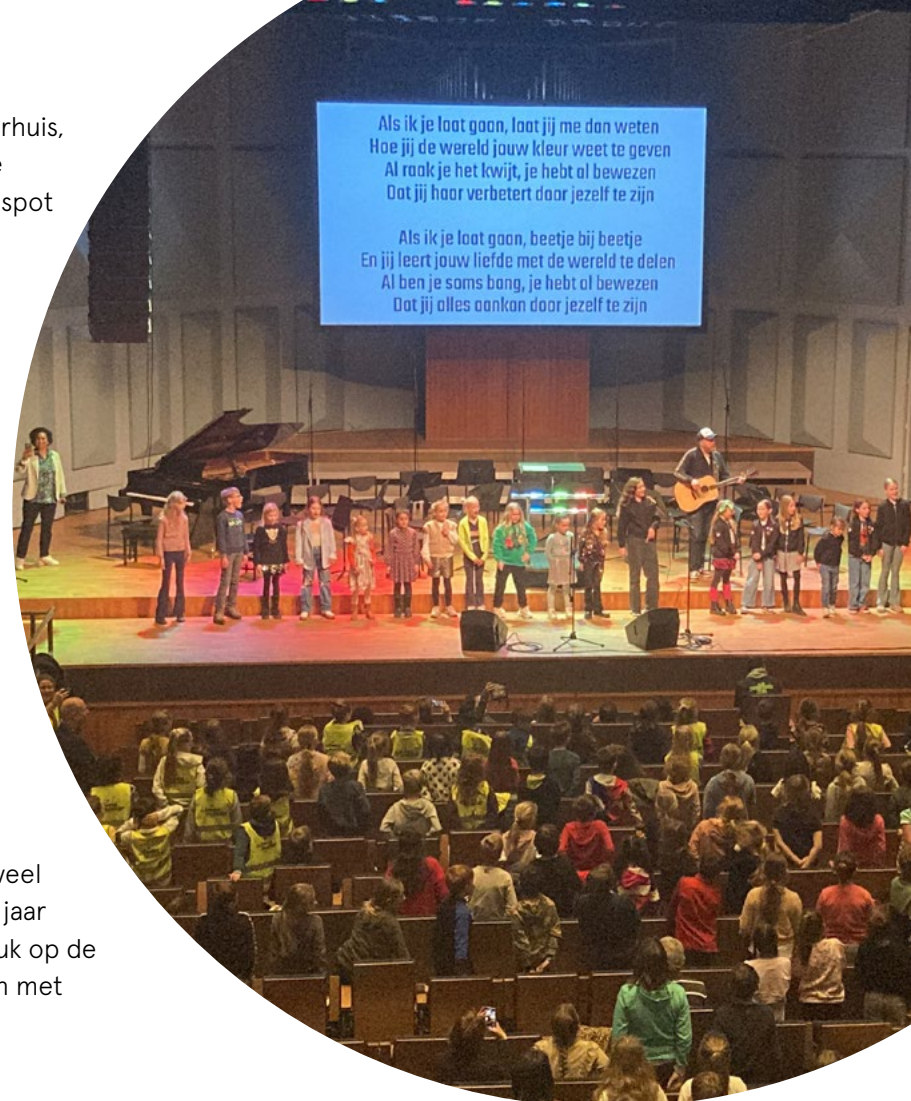
PUNCH

Theaterbolwerk PUNCH is in oktober 2021 van start gegaan. Het doel van PUNCH is om theaterteksten van nieuwe toneelschrijvers net zo vaak in de theaters te laten zien als bekende klassiekers. Wij vinden het bovendien belangrijk om onze toneelliefhebbers meer deelgenoot te laten zijn van het maakproces van een toneelstuk: van de eerste toneeltekstlezingen

tot de première. Wij stellen voor langere tijd kosteloos onze ruimtes beschikbaar voor repetities. Ook is PUNCH bijvoorbeeld aangesloten bij ons beleid op het gebied van sociale veiligheid.

KASSETT

Met muziektheatergezelschap KASSETT bestaat al langere tijd een constructieve samenwerking.



Wij ondersteunen KASSETT door repetitie- en montageruimtes beschikbaar te stellen, voorstellingen te programmeren en het gezelschap te ontzorgen op het gebied van marketing en kaartverkoop. Op 4 mei bracht KASSETT de voorstelling Wanklank, over de omstreden filosoof Gerard Bolland, grondlegger van het fascistisch gedachtegoed, maar ook hoogleraar aan de Leidse universiteit. Door de toekenning van een productiebudget van het Fonds Podiumkunsten kon KASSETT in coproductie met de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal de voorstelling Wanklank speciaal voor middelbare scholieren maken. KASSETT repeteerde in de Stadsgehoorzaal en voorstellingen vonden plaats in de Aalmarktzaal.

PSItheater

Ook werken we nauw samen met het stadsgezelschap PSItheater. Wij vinden elkaar in onze missie om letterlijk en figuurlijk verhalen samen te brengen. Samen werken we aan een plan om stadsverhalen in het café van de Stadsgehoorzaal een podium te bieden, waarbij we op zoek gaan naar mooie, prikkelende en ontroerende verhalen van en door Leidenaren.

Stadskijkers

Daarnaast hebben wij ons verbonden aan de Stadskijkers, een project waarbinnen Leidenaren met diverse achtergronden in contact komen met cultuur en in groepsverband, onder leiding van PSItheater, cultuur en kunst beleven bij de Leidse culturele instellingen. In 2023 bezochten de Stadskijkers Als het anders loopt door Het Houten Huis en So Far So Good door Wat We Doen.

Overige samenwerkingen

Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal wordt vaak benaderd voor samenwerkingen. Als spil in de stad willen wij graag initiatieven van partners, Leidse podiumkunstenaars en andere culturele instellingen verder brengen. De Stadsgehoorzaal vormde het podium voor de College Tour met Bernie Sanders en voor De Grote Verkiezingsshow van de Kiesmannen. Ook ondersteunden wij de marketing en kaartverkoop van de Leidse Hofjesconcerten, die met veel succes op locatie plaatsvonden. Voor het Rijksmuseum van Oudheden verzorgden wij de kaartverkoop en financiële afhandeling van theaterrecette voor vier verschillende voorstellingen, onder andere van theatergroep Aluin. Ook namen wij deze voorstellingen mee in onze marketing en communicatie. Tijdens de Open Monumentendagen verwelkomden we 378 bezoekers in de Leidse Schouwburg en gaven we vele rondleidingen voor en achter de schermen. Voor Theater voor Ketu Koti waren we faciliterend ten aanzien van de inzet van de zaal, ticketing en marketing.



Marketing en communicatie





In onze visie gaan programmering en marketing hand in hand. We willen met onze programmering een zo divers mogelijk publiek bereiken, daarnaast willen we ook voor een zo divers mogelijk publiek programmeren. Om dit te bewerkstelligen werken wij al meer dan vijf jaar met een integraal team op het gebied van programma, marketing en kaartverkoop. In 2023 resulteerde dit in relatief veel nieuw publiek en een hoge zaalbezetting.

Website en kaartverkoopstelsel optimaliseren

In 2022 lanceerden wij een nieuwe website en een nieuw kaartverkoopstelsel, om het voor bezoekers zo prettig en eenvoudig mogelijk te maken tickets bij ons te bestellen. Met de integratie van video, Spotify en verschillende soorten flexibele contentblokken hebben wij de vrijheid gecreëerd om onze programmering op een creatieve manier op onze website te presenteren en zo bezoekers te inspireren om ook naar voorstellingen en concerten te gaan waarmee zij eerder nog niet bekend waren. Het design is geïnspireerd op de theaterbeleving: je zit in een donkere zaal en kijkt naar een artiest die in de spotlight staat. In 2023 werkten wij verder aan het optimaliseren van zowel de website als het kaartverkoopstelsel en een goed gestroomlijnde koppeling met ons planningssysteem.

Duurzame keuzes

Om zo duurzaam mogelijk met papier om te gaan, stellen wij jaarlijks onze oplage ten aanzien van drukwerk bij. We bevragen steeds de effectiviteit van brochures en andere papieren marketingmiddelen en

zetten deze af tegen het duurzaamheidsvraagstuk. Wij zetten mede hierom meer en meer in op online marketing, onder meer via nieuwsbrieven en onze website, door te investeren in een hoge vindbaarheid via Google Ads en uiteraard SEO.

Diversiteit in publiek

We maken gebruik van efficiënte marketingstrategieën die we al eerder succesvol inzetten, maar leggen ook steeds meer nadruk op diversiteit en inclusie in ons publieksbereik. Het hele marketingteam volgde hiertoe in 2023 onder andere de trainingsdag Diversiteit & Inclusie voor marketeers van Cultuurmarketing, en de masterclass Inclusieve communicatie. We proberen hiertoe onze website door taal en beeld zo toegankelijk mogelijk te maken en proberen met ons team kaartverkoop eveneens toegankelijke communicatie met onze bezoekers te bewerkstelligen.

Trouwe en nieuwe bezoekers

In toenemende mate leggen we ons bij de marketing voor een breed scala aan voorstellingen toe op het werven van nieuw publiek. Tegelijkertijd proberen wij het terugkerende publiek zoveel mogelijk aan

ons proberen te binden door de inzet van bewezen effectieve marketingmiddelen, zoals inspirerende nieuwsbrieven en gerichte mailingen. Met onze programmering en onze marketingaanpak willen we daarnaast zoveel mogelijk nieuw publiek verwelkomen. Dat lukt ons goed: in 2023 waren 54 procent van onze bezoekers nieuw; zij bezochten nooit eerder bij ons een voorstelling. In onze marketingstrategie is daarom ook ruimte voor dualiteit. We kennen een grote schare loyale bezoekers, die traditiegetrouw ruim van tevoren kaarten boeken: ruim veertig procent van alle verkochte kaarten in een jaar worden in de voorverkoop – lopend van begin mei tot 1 september – aangeschaft. Toch zien wij dat ook last-minute steeds meer kaarten worden gekocht.

Doelgroepen en publiekswerking

Het inzetten van publiekswerking wordt van steeds groter belang en krijgt dan ook meer aandacht binnen onze marketinginspanningen. We richten ons daarbij op nieuw publiek, en dan met name op inwoners van Leiden die wij nu nog ondervertegenwoordigd zien in ons publiek: jongeren, studenten, internationals en mensen met een multiculturele achtergrond. Om deze doelgroepen beter in kaart te kunnen brengen, nemen wij in samenwerking met de gemeente Leiden, poppodium Nobel, BplusC en Museum De Lakenhal deel aan het culturele doelgroepenonderzoek naar het model van Rotterdam Festivals. In 2023 vond een nulmeting plaats van ons huidige publiekssamenstelling. Vandaaruit zien wij duidelijke aanknopingspunten om met twee bij ons nog onderbezette doelgroepen

aan de slag te gaan. Wij hopen in 2024 hierin verdere stappen te maken.

Studenten: altijd welkom voor een tientje

We lanceerden ook een marketingcampagne voor studenten in Leiden, waarbij we uitgingen van de heterogene smaak van deze doelgroep: het is niet één groep met één specifieke voorkeur voor voorstellingen, maar een leeftijdsgroep met daarbinnen vele verschillende cultuurbelevingen. Daarnaast is de groep studenten ook zeer heterogeen als het gaat opleidingen: van universitaire tot hbo en mbo-studenten. Onze strategische keuze is daarom om zoveel mogelijk studenten te informeren over het bijzonder lage studententarief van € 10,00 per kaartje. Door speelse beelden, die via de sociale mediakanalen, almanakken en in de sociëteitsgebouwen van studentenverenigingen verspreid worden, hopen we theater- en concertbezoek meer top-of-mind bij studenten te maken.

Contentmarketing

Om nieuwe doelgroepen te bereiken, zorgt onze integrale programma- en marketingaanpak voor een programma dat is afgestemd op het publiek, maar andersom ook extra stappen zet om bezoekers te werven voor een artistiek en kwalitatief programma. Door contentmarketing middels aansprekende video's via social media, vlogs, blogs en podcasts willen we communities opbouwen. We zetten in op meer

relevante content op sociale media en op meer uitingen die onze eigen identiteit markeren.

Theaterbuddy's

We lanceerden in 2023 de Theaterbuddy's: een manier voor alleengaande theaterliefhebbers om toch samen een theatervoorstelling te bezoeken en met andere Theaterbuddy's in de pauze of na afloop na te praten over de theaterbeleving. Na een pilot in het najaar van 2022, die veel media-aandacht trok, zijn de voorstellingen waar de Theaterbuddy's verwelkomd worden nu geïntegreerd in het programma.



Talentontwikkeling, educatie en interactie

We werken binnen de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal aan een nieuwe visie op educatie, waarbij de focus ligt op kansengelijkheid, inclusie, samenwerkingen en verankering in Leiden en de regio.

Talentontwikkeling

De toekomst van de podiumkunsten gaat hand in hand met talentontwikkeling en cultuureducatie. Hierin hebben we in 2023 een groter deel van onze tijd, aandacht en inspanning geïnvesteerd, een aandeel dat de komende jaren nog groter zal worden.

ScheidenvandeMarkt

In 2023 organiseerden we acht concerten onder de naam ScheidenvandeMarkt, waarbij getalenteerde studenten aan het Koninklijk Conservatorium, de Nederlandse Strijkkwartet Academie en het Conservatorium van Amsterdam vlieguren maken voor publiek. Dit vindt plaats op zaterdagmiddagen, aan het einde van de marktdag, met een drankje erbij in de Breezaal. De inzet is laagdrempelig en de setting informeel, met als doel hiermee ook nieuw publiek van klassieke muziek te laten genieten. Twee van deze concerten waren ScheidenvandeMarkt XL-concerten in de Grote Zaal. Voorbeelden van doorstroming vanuit ScheidenvandeMarkt naar de reguliere programmering zijn het Barbican Quartet, Shin Sihan & Gorka Plada Girón en Alexander Warenberg. Om klassieke muziek laagdrempeliger te maken voor een breed publiek, zijn we in 2023 begonnen met het toevoegen van een presentator, die toelichting geeft op de muziek die gespeeld wordt en de jonge musici ondervraagt over hun dromen en het werk dat ze laten horen.

Cabarettalent

Als huis van het jaarlijkse Leids Cabaret Festival staat de Leidse Schouwburg al 43 jaar aan de wieg van nieuw, vaak jong, cabarettalent. Het is talent dat wij vanaf hun eerste schreden op het podium blijven volgen en blijven ontvangen. Het publiek groeit met dit talent mee en is zeer gemotiveerd om hen te blijven volgen. Hoewel in 2023 het Leids Cabaret Festival geen doorgang vond, hebben wij in dit jaar toch hard gewerkt om een goede nieuwe editie in 2024 te lanceren. Extra focus lag dit jaar op het aanschrijven van toneel- en kleinkunstopleidingen in Nederland en België, om jong talent te motiveren zich aan te melden.

In onze eigen samengestelde reeks Lachstof krijgen finalisten van een van de landelijke cabaretfestivals – waaronder het Leids Cabaret Festival, Cameretten en het Groninger Studenten Cabaret Festival – de kans om hun repertoire te brengen. Tijdens een Lachstof-avond worden twee finalisten gepresenteerd door een talentvolle MC. De Lachstof-avonden zijn vrijwel altijd vooraf uitverkocht, ook al is er vooraf geen line-up bekend.

Nieuw sinds het najaar van 2023 is het Stand-up Comedy Café. Op vijf woensdagen door het seizoen heen kan het publiek genieten van het beste aanstormende stand-upcomedytalent van dit moment.

PUNCH

Ook voor het eerdergenoemde Theaterbolwerk PUNCH is de Leidse Schouwburg de thuisbasis. Bij PUNCH krijgen toneelteksten van jonge schrijvers de kans om door zeer gerenommeerde acteurs en regisseurs in theaters te worden gespeeld.

Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal heeft sinds jaar en dag een vaste samenwerking met Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland. Sinds september 2022 ontvangen wij de leerlingen van het Jeugdtheaterhuis weer op woensdagmiddag en zaterdag in de Stadsgehoorzaal. Wij vormen dan het huis voor hun lessen én bieden hun een podium voor hun presentatie voor familie en vrienden.

Cultuureducatie

Primair en voortgezet onderwijs

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal werkt samen met BplusC op het gebied van cultuureducatie. Jaarlijks organiseren wij samen een aantal voorstellingen voor basisscholen. We zoeken daarbij altijd naar de beste jeugdtheatergezelschappen en thema's die spelen bij kinderen van deze leeftijd. Dit gebeurt in afstemming met BplusC, dat contact houdt met de deelnemende basisscholen.

Jaarlijks programmeren wij eveneens in samenwerking met BplusC voorstellingen voor Kunstshot, het CKV-festival voor scholieren in de vierde klas van de havo en het vwo, en Cultuursjop, het CKV-festival voor de derde klas van het vmbo. Hieronder is te zien hoeveel kinderen en jongeren welke jeugdvoorstellingen bezochten.

- 483 bezoekers voor Juffenballet door Maas Theater en Dans & BonteHond
- 487 bezoekers voor Cultuursjop: Het Verrotte Leven van Floortje Bloem door Lonneke van Leth
- 790 bezoekers voor het Kindermuziekweekconcert met Trijntje Oosterhuis



- 120 bezoekers voor Classic Tour door Aluin
- 503 bezoekers voor Ruzie door Artemis
- 1143 bezoekers voor Kunstshot Xclusiv Company
- 510 bezoekers voor Winnie the Pooh door Morssinkhof Terra Theaterproducties en Rockefeller Productions in samenwerking met Disney Theatrical

CKV en CJP

In totaal bezochten 85 leerlingen via het CKV-budget reguliere voorstellingen. Ook zijn er 642 kaarten op het CJP-tarief verkocht.

Tientje

Om zoveel mogelijk podiumkunst bereikbaar te maken voor kinderen en studenten, is er een vaste kinderprijs van € 10,00 voor alle klassieke concerten. Studenten, universitair, hbo én mbo, kunnen bovendien altijd voor een tientje naar een theatervoorstelling of klassiek concert. Voor ons is dit een belangrijke manier om zoveel mogelijk mensen te laten kennismaken met klassieke muziek en toneel. We merken in toenemende mate dat deze lage prijs drempelverlagend is: het aantal verkochte studententickets groeit. In 2023 gingen 855 kaarten tegen studententarief over de toonbank.

In datzelfde licht werken we ook graag samen met We Are Public, een pas die de kans biedt om tegen een maandelijks bedrag van € 15,00 (onder de 30 jaar) of € 30,00 (boven de 30 jaar) vele voorstellingen en concerten door het hele land gratis te bezoeken. We Are Public zorgt ook bij ons in huis voor publiek dat naar avontuurlijker theater en concerten gaat.

Contextprogramma

Bij alle BIS-gezelschappen werden in 2023 voorafgaand aan de voorstellingen inleidingen

gegeven, die gratis toegankelijk waren voor elke bezoeker met een kaartje voor de voorstellingen. Bij het genre klassiek kenden de meeste concerten van de Nieuwe Philharmonie en Amsterdam Sinfonietta een inleiding. Ook de dansvoorstellingen werden altijd ingeleid. Bij het genre klassiek kenden de meeste concerten van de Nieuwe Philharmonie en Amsterdam Sinfonietta een inleiding.

Jeugdtheatercollege

Tijdens Kastanjerrr, ons jeugdtheaterfestival in de herfstvakantie, brachten wij een door onszelf geproduceerd Jeugdtheatercollege over theater, dat onder regie van Pepijn Smit van PS!theater stond. Kinderen mochten al hun vragen stellen. Dat resulteerde in een vragenvuur vol nieuwsgierigheid.

Kansengelijkheid

Om voor zoveel mogelijk kinderen theater bereikbaar en toegankelijk te maken, ook als daarvoor thuis geen financiële middelen zijn, zijn wij in 2023 gestart met het Peutercafé. We organiseerden het Peutercafé drie keer in Café Caat van de Stadsgehoorzaal. Deze laagdrempelige voorstellingen, voor de allerkleinsten vanaf twee jaar, zijn gratis, zodat iedereen de mogelijkheid heeft mee te doen. Ouders of opa's en oma's kunnen achterin zitten, terwijl professionele theatermakers de fantasie, motoriek en taalontwikkeling van de peuters stimuleren en meenemen in verhalen vol uitdaging en verrassing, of om bij weg te dromen. Gemiddeld werden de Peutercafés per keer door meer dan 75 ouders en hun peuters bezocht. Wij konden deze mogelijk maken door de subsidie Vitale Binnenstad van de gemeente. Het is onze wens om deze Peutercafés de komende jaren voort te zetten.

Vanaf het seizoen 2023-2024, dat per september 2023 inging, introduceerden we het principe om bij elke gesubsidieerde jeugdvoorstelling twintig vrijkaartjes beschikbaar te stellen. Om deze kaartjes goed terecht te laten komen, zijn we een samenwerking gestart met onder anderen buurtcoördinatoren van de huizen van de buurt van Incluzio en met Stichting Ondernemend Leren, Buurtgezinnen en Vitalismaatjes.

Interactie

Overdagraad

Sinds 2019 is er de Overdagraad, samengesteld uit een groep enthousiaste theaterliefhebbers uit Leiden en omgeving, die samen een eigen programma samenstellen dat op zondagmiddagen in de Leidse Schouwburg gespeeld wordt. Jaarlijks selecteren zij een vijftal voorstellingen, in de genres toneel, muziek, dans en cabaret. Deze Beleef 't Overdagvoorstellingen zijn bedoeld voor mensen die, om welke reden dan ook, liever overdag naar het theater

gaan. Door de evenwichtige maar ook avontuurlijke selectie die de Overdagraad maakt, verwelkomen we vaak meerdere generaties bezoekers bij één voorstelling. In 2023 programmeerde de Overdagraad de volgende voorstellingen:

- De Navertellers – Terts Brinkhoff, Eddie B. Wahr en anderen
- De Sprong van Nijinsky – Esther Apituley & Scapino Ballet
- Het Indisch interieur – Hans Dagelet, Bodil de la Parra
- Une belle histoire – Gerard Alderlieste & Friends
- Old Friends – Simon & Garfunkel Acoustic



Fondsenwerving

Wij voelden in 2023 de steun en betrokkenheid van veel partijen bij onze podia en activiteiten. We hopen dat dit zich de komende jaren voortzet.

Steun

In het najaar van 2022 ontvingen wij van het Fonds Podiumkunsten een tweejarige subsidie in het kader van de Podiumregeling, in de vorm van zowel een programmerings- als een productiebijdrage. Hierdoor kunnen wij ook in 2023 en 2024 scherper programmeren én kunnen wij twee producties met Leidse makers produceren.

Daarnaast wordt het initiatief voor de Theaterdelta van verschillende kanten financieel gesteund, met bijdragen van de betrokken gemeenten, waaronder de gemeente Leiden vanuit de SPUK-gelden, wederom het Fonds Podiumkunsten en het Cultuurfonds.

Verder hebben we in 2023 ook toezeggingen ontvangen voor nog lopende activiteiten, waaronder van verschillende partijen voor het Leids Cabaret Festival 2024, en van de gemeente Leiden voor de activiteiten in ons nieuwe Café Caat vanuit de subsidie Vitale Binnenstad. Ten slotte zijn we in 2023 ook nog deels gecompenseerd door de gemeente Leiden voor de gestegen energiekosten.

Bondgenoten, Vaandeldragers en Musketiers

Jaarlijkse steun

In 2023 konden wij meer dan ooit rekenen op steun van onze ambassadeurs: onze Bondgenoten, Vaandeldragers en Musketiers. Bondgenoten zijn onze vrienden die jaarlijks € 65,00 doneren, Vaandeldragers steunen ons met € 250,00 en Musketiers met een bijdrage van € 5000,00. Door hun jaarlijkse steun kunnen wij inzetten op randprogramma en educatieprogramma's. Een mooi voorbeeld is het jeugdtheatercollege dat tijdens de herfstvakantie in het Kastanjerr Jeugdtheaterfestival door onszelf werd geproduceerd en gepresenteerd.

Tekenen van dank

Als dank voor hun steun bieden wij Bondgenoten, Vaandeldragers en Musketiers een aantal privileges, zoals de mogelijkheid om bij de start van de verkoop van voorstellingen als eerste kaarten te boeken. Zij vormen met hun brede interesse voor alle genres die wij programmeren een belangrijke basis voor ons publiek. Als dank nodigden wij deze ambassadeurs in 2023 uit voor de openingsvoorstelling in de Leidse Schouwburg en het openingsconcert in de Stadsgehoorzaal.

Musketiers in ontwikkeling

In november 2019 zijn we gestart met de Musketiers, een groep van Leidenaren die, onder aanvoering van Jochem Myjer, de Leidse Schouwburg een warm hart toedragen. Zij zijn als cabaret-, muziek- en theaterliefhebbers zeer betrokken bij onze programmering. Met hen willen wij stappen maken naar een professioneel Musketiers-programma, dat in 2024 kan worden uitgerold en meer betrokken Leidenaren tot Musketiers kan maken.

	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Bondgenoten	318	344	353	405	495
Vaandeldragers	2	7	13	13	13



Horeca, sales en evenementen

We zijn sterk in het faciliteren van congressen en feesten. Ook zijn onze locaties perfect geschikt als filmlocatie. Daarnaast verzorgt de afdeling Sales & Events de voorbereiding en uitvoering van eigen feesten en producties en coproducties.

Sales & Events

Onder de afdeling Sales & Events vallen alle activiteiten die op initiatief van een afnemer worden georganiseerd en waarbij een – cultureel dan wel commercieel – tarief wordt betaald voor het gebruik van de zalen, de voorzieningen, de horeca, de techniek en eventueel een op maat gemaakt programma. Aangezien een deel van deze activiteiten of verhuringen aansluit op de culturele missie van onze instelling, is er in die gevallen sprake van waardecreatie. Dat is bijvoorbeeld aan de orde bij wetenschappelijke conferenties waarbij aandacht is voor kennisdeling en/of culturele toevoegingen, amateurkunstvoorstellingen en evenementen van vrije producenten.

Wisselingen van de wacht

We organiseerden in 2023 110 evenementen, waarbij we in totaal 34.773 bezoekers ontvingen. Binnen het team vonden meerdere wisselingen van de wacht plaats: we namen afscheid van twee collega's en verwelkomden twee nieuwe account- en eventmanagers. Door deze twee specialismen in één functie te combineren, verkleinen we de kwetsbaarheid van de afdeling en is de customer journey nog beter gewaarborgd. De accountmanager blijft nu immers betrokken bij het gehele proces: van

het eerste contact tot de uitvoering van het event en de aftersales.

Congressen en opnames

Van de zeventien congressen die plaatsvonden in onze panden behoorden er meerdere tot de hoogtepunten van het jaar, waaronder het International Conference on Science (STI) en het International Congress of Egyptologists (ICE). Verder organiseerden we samen met partners vijf feesten, zetten we veertien amateurvoorstellingen neer en organiseerden we zeven relatie-evenementen. Bijzondere evenementen waren de Dag van het Bestuur, College Tour met Bernie Sanders en het Speelgoed van het Jaar Gala. Ook werden onze locaties achttien keer gebruikt voor film-, video- en tv-opnames. Zo vormden wij het decor voor de opnames voor onder andere Sterren op het Doek, een commercial voor honderd jaar AVROTROS en Holland's Got Talent.

Leidse betrokkenheid

Als Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal vormen wij een spil in Leiden, op cultureel en maatschappelijk vlak. Uiteraard staan onze huizen ook open voor Leidse organisaties en amateurverenigingen. Zij hebben een speciale plek binnen ons programma en kunnen veelal tegen een cultureel tarief bij ons hun concert of voorstelling presenteren. Zo waren we betrokken bij het lustrumjaar van studentenroeivereniging Njord, waren we het decor voor de filmopname van SSU, met een expositie in de Lakenhal en bracht K&G hun nieuwjaarsconcert. Hieronder een overzicht van Leidse organisaties die wij in 2023 verwelkomd hebben:

- Lustrumjaar roeivereniging Njord
- Filmopname Surinaamse Studenten Unie, expositie





- Museum De Lakenhal
- Nieuwjaarsconcert K&G
- Leidse Internationaal Bierfestival LIB
- Leiden Marathon
- Leidsch Studententoneel
- Augustijns theater
- Tot Ieders Genoegen
- Leidse International Filmfestival
- Leids Besturen diner
- Leiden in Debat
- Concert Mare College

De waardering van onze klanten op Meeting Review is zeer hoog: we werden verkozen tot beste XXL-locatie van 2024 en kregen de kwalificatie Sterlocatie 2024 (een waardering van 8 op hoger) voor onze dienstverlening.

Hospitality

Naast de voorbereidingen voor de opening van Café Caat in 2024 is samen met de interieurbouwer een nieuw ontwerp gemaakt voor de bar in de entreefoyer, die in 2024 gebouwd zal worden. Het hospitalityteam is het afgelopen jaar qua samenstelling van het team gelijk gebleven. Dit jaar hebben wij ervoor gekozen om meer medewerkers op oproepbasis aan te nemen om zo beter de pieken, verzuim en verlof op te vangen. Deze medewerkers zijn dit jaar allemaal getraind op het gebied van bedrijfshulpverlening (BHV) en sociale hygiëne. Na een intensief inwerktraject zijn zij nu actief in hun rol. Mede doordat het team qua verloop constant is gebleven, is de inzet van uitzendkrachten flink afgenomen. Verder zijn er dit jaar diverse trainingen geweest, waaronder een barista- en een taptraining.

Wij vinden het belangrijk iedereen in ons bedrijf zich betrokken en veilig voelt. Zo hebben wij na de dienst een shiftcooldown, waarin medewerkers gevraagd wordt naar excessen of onveilige situaties. Naast onze interne en externe vertrouwenspersonen hebben wij ook twee hospitalitymedewerkers aangesteld om vertrouwenspersoon te zijn, mocht de drempel naar een supervisor of vertrouwenspersoon te groot zijn.



Gebouw en techniek

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal is de grootste podiumkunstorganisatie van Leiden en omgeving. Door de combinatie van theater en concertgebouw kunnen wij een plek bieden voor topaanbod op het gebied van podiumkunsten en klassieke muziek, en hebben wij tegelijkertijd voor veel culturele en maatschappelijke partners in de stad ruimte beschikbaar.

Ankers in de stad

Onze gebouwen zijn bekende fysieke ankers in de stad waar allerlei ontmoetingen plaatsvinden. Met ons netwerk zijn we als grote cultuurorganisatie ook aanjager en verbinder bij nieuwe initiatieven op cultureel, maatschappelijk en zakelijk vlak.

Als beheerder van twee bijzondere locaties voelen wij een grote verantwoordelijkheid naar onze verhuurder en de stad Leiden enerzijds en naar onze klant anderzijds. Voor beide partijen wensen wij de optimale situatie. Toch blijft dit een spanningsveld. Wij verwachten de komende jaren geconfronteerd te worden met steeds hoger oplopende kosten en herstelwerkzaamheden. Hierbij is nog steeds niet altijd duidelijk wat onder verantwoordelijkheid van het beheer van de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal dan wel gemeente valt. Wij voeren doorlopend constructieve gesprekken met de gemeente om tot duurzame oplossingen te komen. Helaas is hierover tot nu toe nog geen consensus bereikt. Wij hebben hoop dat dit in 2024 afgerond is.

Nieuwe look voor Stadsgehoorzaal

Dit jaar is in samenwerking met ontwerper Georgette de Bolster een nieuw uiterlijk ontwikkeld voor de

Stadsgehoorzaal. Terwijl de voorstellingen gewoon doorgingen, zijn alle publieksruimtes in het gebouw voorzien van een nieuwe look. In de zomer van 2023 hebben wij de in de Leidse Schouwburg de zaal op de begane grond opnieuw geschilderd, het tapijt vervangen en alle theaterstoelen voorzien van nieuwe bekleding. Deze topprestatie is in zes weken uitgevoerd.

Verduurzaming en veiligheid

Zowel de Leidse Schouwburg als de Stadsgehoorzaal zijn door de gemeente Leiden gemarkeerd als vergroeningslocaties. Dat betekent dat we alles in het werk stellen om het milieu te ontzien en te werken aan een duurzame toekomst. Wij hebben dan ook een Gouden Green Key-label. Door het stukgaan van de theaterverlichting in de Aalmarktzaal in november 2023 is de overschakeling op ledverlichting versneld in gang gezet. Ons streven is de aankomende jaren alle theaterlampen in onze gebouwen om te zetten naar led.

Techniek

Binnen het techniekteam vindt een omslag plaats naar een meer creatieve en producerende manier van werken. Zo wordt actiever met partijen meegedacht over de inrichting van voorstellingen, bijvoorbeeld

op het gebied van licht en geluid. Om die service te kunnen bieden, is de afgelopen jaren extra geïnvesteerd in meer technische middelen, zoals lampen en geluidsinstallaties.

Ook worden voorbereidingen getroffen voor de verdere transitie richting ledverlichting, onder meer in de vorm van het leggen van datakabels. Deze transitie brengt eveneens veel mogelijkheden met zich mee, bijvoorbeeld in de vorm van kleurwisselingen. Dit betekent dat er minder verlichting hoeft te worden ingehuurd voor bijvoorbeeld feesten, partijen en voorstellingen.

ICT

Ook op ICT-gebied hebben ontwikkelingen plaatsgevonden. Begin 2023 is onze ICT ondergebracht bij één partij, om zo de complete regie over het ICT-landschap te hebben. De bijbehorende migratie is zeer succesvol verlopen. We zijn daarbij afgestapt van conventionele telefonie en hebben de overstap gemaakt naar een nieuwe telefonieomgeving via Microsoft Teams. Verder hebben wij veel aandacht besteed aan de veiligheid van onze systemen, mede gegeven het feit dat wij veel privacygevoelige informatie van klanten in ons beheer hebben. Zo zijn deze voor het eerst compleet doorgelicht, een proces dat we de komende jaren willen herhalen.

Personeel – Fair Practice



De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal zet zich in voor eerlijke bedrijfsvoering en een gezonde balans tussen werk en privé voor alle medewerkers. Door de verschillende codes op dit gebied na te leven, verankeren wij dit nog steviger in onze werkwijze.

Eerlijke bedrijfsvoering

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal spant zich in voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. We hanteren hierbij de Fair Practice Code. Gebruikers hiervan zetten zich, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Cultuur, in voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain.

Een van onze krachten is dat we als één organisatie twee podiumkunstgebouwen exploiteren met ieder hun eigen, unieke bijdrage aan Leiden. De organisatie waarmee we de komende jaren onze doelstellingen willen behalen, wordt gevormd door een groep gemotiveerde en betrokken medewerkers. De teams van Programma, Marketing & Kaartverkoop, Hospitality, Sales & Events, Techniek en Gebouwenbeheer richten zich op de primaire processen, ondersteund door hun collega's van Finance, Control & Fondsenwerving en HR.

Zorg voor onze medewerkers

Werk-privébalans

We willen niet alleen investeren in de ontwikkeling van medewerkers: we vinden het ook belangrijk

om een omgeving te creëren waarin medewerkers zich veilig voelen en met plezier aan het werk zijn. Het zorgen voor en behouden van een gezonde werk-privébalans heeft onze hoogste prioriteit. Om koopkrachtverlies te compenseren en een inhaalslag om de cultuursector aantrekkelijker te maken in de krappe arbeidsmarkt is de cao dan ook aangepast met een structurele loonsverhoging: in januari 2023 2,5% en vanaf januari 2024 6% plus € 50,00.

Talenten benutten

Het zien en benutten van ieders talent staat hoog op de agenda: dit zorgt voor gelukkige collega's die trots zijn om voor onze organisatie te werken, een mening durven te formuleren en deze willen laten horen, zodat wij binnen onze organisatie een diverser en inclusiever blikveld kunnen creëren. Tijdens jaarlijkse ontwikkelgesprekken wordt gekeken hoe medewerkers zich verder kunnen ontwikkelen binnen de huidige of toekomstige functie en of er behoefte is aan scholing. Ook zijn we dit jaar begonnen met inspiratielunches, waarbij medewerkers kunnen meedenken over onze bedrijfsvoering en andere thema's die van belang zijn voor ons bedrijf.

Sociale veiligheid

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal hecht waarde aan goed werkgeverschap en schept randvoorwaarden voor een veilige werkomgeving. De directeur-bestuurder en het managementteam



spannen zich hiermee in voor sociale veiligheid op de werkvloer. Het doel is om ongewenste omgangsvormen zoveel mogelijk te voorkomen. Het recht op een veilige en integere werkomgeving is een belangrijk terugkerend onderwerp tijdens medewerkersbijeenkomsten, gesprekken rondom werving en selectie en tijdens de gesprekscyclus met medewerkers.

Wij stimuleren het geven van feedback die bijdraagt aan een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid binnen de organisatie. In 2023 is het protocol voor ongewenst gedrag en beleid ten aanzien van klachten verder aangescherpt en in het team gedeeld. Zo hebben we een interne vrouwelijke vertrouwenspersoon en een externe gecertificeerde mannelijke vertrouwenspersoon.

Ook hebben we een aantal sessies over sociale veiligheid en grensoverschrijdend gedrag met medewerkers georganiseerd. Aan de hand van verschillende casussen zijn we met elkaar in gesprek gegaan, met als doel het samen opstellen van huis- en gedragsregels en eventueel beleid. We hebben ervoor gekozen de hele organisatie, zowel vaste medewerkers als oproepkrachten, bij dit proces te betrekken. Op deze manier worden de nieuwe regels niet van bovenaf opgelegd, maar kan iedereen zich identificeren met de koers die we gaan varen.

Ongewenst gedrag

Op basis van de rapportage van onze vertrouwenspersonen blijkt dat er in 2023 geen enkele keer contact is opgenomen. Dit aantal is ook vergeleken met andere organisaties ontzettend laag. Dit kan een goed teken zijn, maar is niet per definitie het geval. De vertrouwenspersoon kan alleen functioneren en kan alleen naast de

melder staan als alle andere spelers in het veld hun verantwoordelijkheid op dit gebied optimaal invullen: leidinggevend, de HR-professional en de klachtencommissie. Daarnaast blijft het een voortdurend aandachtspunt ervoor te zorgen dat medewerkers daadwerkelijk bekend zijn met de inhoud van de regeling op het gebied van ongewenst gedrag, en in het verlengde daarvan met de rol en de persoon van de vertrouwenspersoon.

Nulmeting

In 2023 hebben we een enquête onder medewerkers gehouden waarin ze zelf konden aangeven hoe ze geïdentificeerd willen worden. Dit is een nulmeting, die ons een beter beeld heeft gegeven van de diversiteitsgroepen die binnen onze organisatie minder goed zijn vertegenwoordigd. Dit kunnen we vaststellen door het percentage medewerkers uit bepaalde diversiteitsgroepen te vergelijken met het percentage in de beroepsbevolking in Leiden en omstreken. Op basis hiervan kunnen we doelstellingen formuleren voor een divers en inclusief personeelsbestand.

Pride Leiden

De eerste editie van Pride Leiden was een groot succes voor zowel de Pride als voor ons. Meer dan 25.000 bezoekers kwamen naar onze prachtige binnenstad en lieten zich onderdompelen in een zee van kleur. Pride Leiden zet zich in voor de queergemeenschap en wil zichtbaarheid geven aan alle mensen die zich om welke reden dan ook anders voelen. Uiteraard onderschrijven wij dit; om die reden hebben wij ook deelgenomen aan de Canal Pride. Onze deelname werd, als kers op de taart, beloond met de eerste prijs.

Risico-inventarisatie en -evaluatie

Onze risico-inventarisatie en -evaluatie is dit jaar na de certificering van de nieuwe brandmeldcentrale getoetst door een veiligheidsdeskundige. Hieruit kwamen enkele aandachtspunten, die direct zijn verholpen.

Personeelssamenstelling

Het personeelsbestand bestond eind 2023 uit 29 fte, verdeeld over 33 medewerkers. Daarnaast beschikten we over een pool van 49 hospitality-oproepmedewerkers en ondersteunden 25 vrijwilligers ons team bij de ontvangst van bezoekers. Wij bieden op verschillende afdelingen ook stageplekken aan. Hiermee ondersteunen we studenten van verschillende opleidingen en ontdekken we potentieel jong talent voor onze organisatie.

Ziekteverzuim

Het gemiddelde ziekteverzuim binnen de organisatie was in 2023 4,12%. Er waren twintig ziekmeldingen, waarvan zestien van kort verzuim en vier van lang verzuim, oftewel langer dan drie maanden. De meldingsfrequentie – het aantal keren dat een medewerker zich ziekmeldt – was in 2023 0,33%. Ten opzichte van 2022 is het ziekteverzuimpercentage gedaald, van 5,39 naar 4,12 %. Ons beleid is erop gericht om langdurig verzuim zoveel mogelijk te voorkomen.

Governance Code Cultuur

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal past de acht principes en de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe en doet hiervan verslag in de jaarstukken. Wij houden hierbij de volgende uitgangspunten aan:

1 Waarden scheppen voor en in de samenleving
De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal voegt maatschappelijke waarde toe door een divers programma van voorstellingen en concerten tot stand te brengen en zo bij te dragen aan de leefbaarheid van de stad Leiden.

2 Aanbevelingen toepassen en verslaglegging
De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe en doet hiervan verslag in de jaarstukken.

3 Integer en rolbewust handelen
Indien zich vermoedens van tegenstrijdige belangen van nevenfuncties bij de Raad van Toezicht of directeur-bestuurder voordoen, wordt dit in de vergadering met de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder besproken. Hiervan wordt verslag gedaan in de notulen. In 2023 hebben zich geen tegenstrijdige belangen voorgedaan.

4 Handelen volgens verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden
De directeur-bestuurder en leden van de Raad van Toezicht handelen volgens het directiereglement en het reglement van de Raad van Toezicht, waarin de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd.

5 Zorgvuldig besturen
De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding en rapporteert daarover geregeld aan de Raad van Toezicht. De verplichtingen daaromtrent staan omschreven in het bestuursreglement.



6 Omgang met mensen en middelen
De bestuurder gaat verantwoord om met de mensen en middelen van de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal. Wij onderschrijven de Fair Pay Code en passen de cao Nederlandse Podia toe.

7 Toezicht, advies en onafhankelijkheid
De Raad van Toezicht komt in de regel zes keer per jaar samen: minimaal vijf keer in een reguliere vergadering en één keer voor een strategiedag, waarop ook de zelfevaluatie van de Raad van Toezicht plaatsvindt. Daarnaast vindt jaarlijks een gesprek tussen de ondernemingsraad en twee leden van de Raad van Toezicht plaats. Zie ook het verslag van de Raad van Toezicht hieronder.

8 Deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid
Het rooster van aftreden staat gepubliceerd op de website www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl samen met het jaarverslag, waarin jaarlijks openheid van zaken wordt gegeven over de activiteiten in het betreffende jaar, evenals de rechtsvorm en het bestuursmodel. Bij de invulling van vacatures binnen de Raad van Toezicht wordt de Code Diversiteit & Inclusie gevolgd.

Financiën

In 2023 beleefde de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal financieel gezien een beter jaar dan verwacht. Vooruitkijkend zien we echter een aantal financiële uitdagingen die voor de komende jaren te wachten staan.

Resultaat over 2023

Het financiële resultaat over 2023 was veel beter dan begroot, doordat zowel publiek als organisatoren van evenementen en congressen de weg naar de Leidse Schouwburg en Stadsgehoorzaal na de coronaperiode beter dan verwacht konden terugvinden. Geholpen door hogere inkomsten dan begroot voor zowel de programmering als de commerciële activiteiten kwam het resultaat (afgerond) over 2023 uit op € 52.000 negatief, terwijl een negatief resultaat van € 763.000 was begroot. Dit negatieve resultaat wordt gedekt door de opgebouwde bestemmingsreserves, geoormerkt voor negatieve exploitatieresultaten in de komende jaren.

Het vrij besteedbare vermogen blijft gehandhaafd op € 62.450 en is bedoeld voor het opvangen van onvoorziene tegenvallers in de exploitatie. Het is het streven van de Leidse Schouwburg–Stadsgehoorzaal om dit vrij besteedbare vermogen in de komende jaren te vergroten.

Vooruitblik naar 2024 en verder

Helaas zijn de vooruitzichten voor de komende jaren minder gunstig. Door hoge kostenstijgingen, onder andere voor personeel en huisvesting, die niet geheel worden gecompenseerd door indexatie van subsidie, blijft de druk op de exploitatie hoog en worden voor de komende jaren structurele exploitatietekorten voorzien. Dit proberen we te verzachten door verhoging van de inkomsten door met name de commerciële activiteiten, maar dit zal niet voldoende zijn om de exploitatie in de komende jaren dekkend te krijgen. Dit leidt tot de volgende (samengevatte) begroting voor 2024:

Begroting 2024

Opbrengsten programmering (incl. horeca)	€ 2.447.650
Kosten programmering (directe kosten)	€ 2.390.057
Programmering	€ 57.593
Opbrengsten sales (incl. horeca)	€ 1.355.532
Kosten sales (directe kosten)	€ 696.642
Commercieel	€ 658.890
Overige opbrengsten	€ 45.340
Subsidie gemeente Leiden	€ 2.963.664
Bruto marge	€ 3.725.487
Indirecte kosten	
Personeelskosten	€ 1.744.586
Afschrijvingskosten	€ 241.272
Huisvestingskosten	€ 1.689.544
Overige indirecte kosten	€ 388.131
Totaal indirecte kosten	€ 4.063.533
Bedrijfsresultaat	€ -338.046

Deze druk op de exploitatie wordt nog versterkt doordat in de komende jaren flink geïnvesteerd moeten worden in met name de theatertechniek van onze podia. Dit is noodzakelijk om kwalitatief hoogstaande programmering te kunnen blijven bieden. Dit vraagt echter om aanvullende middelen, die wij op dit moment niet voorhanden hebben. Over deze situatie en de toekomstige vooruitzichten zijn we met onze voornaamste subsidieverstrekker, de gemeente Leiden, in gesprek.

Strategische risico's

Op grond van het bovenstaande zaken zien wij als belangrijkste strategische risico's:

- Het ontbreken van voldoende structurele financiële dekking voor de exploitatie. Daarbij is een aanvullend risico dat de subsidie-afspraken op dit moment slechts voor een periode van één of twee jaar gelden, wat tot een grote onzekerheid in het meerjarenperspectief leidt.
- De afhankelijkheid van – al dan niet incidentele – subsidies en fondsen voor de financiering van onze ambities op het vlak van diversiteit, inclusie en duurzaamheid.
- De noodzaak tot het vernieuwen van de theatertechniek, met name overschakeling naar led en de vervanging van de trekkenwand, hetgeen vraagt om grote investeringen. Hiervoor zijn meerjareninvesteringsplannen opgesteld, waarover we nu met de gemeente Leiden in gesprek zijn.
- De noodzaak om het onderhoud van de huisvesting op peil te houden. We zijn trots op onze monumentale podia, maar deze vragen wel extra veel aandacht voor onderhoud en zorgen voor beperkingen in de uitvoering daarvan. Door het opstellen en actueel houden van meerjarenonderhoudsplannen voor de panden, in samenwerking met de gemeente als eigenaar, proberen we dit risico te beperken.
- Een smalle basis in de organisatie. Doordat de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal een organisatie is met een beperkte kern aan vaste medewerkers, is verloop binnen deze vast kern – en daarmee gepaard gaand kennisverlies en tijdelijke onderbezetting – een belangrijk risico. Dit proberen we te beheersen door te investeren in personeel en daarmee medewerkers te binden, naast goede achtervang en kennisverspreiding.

Organisatie

ANBI-status

Sinds september 2018 is de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal een stichting met de status van culturele algemeen nut beogende instelling (ANBI).

Statutaire doelstelling

De primaire statutaire doelstelling van de Stichting Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal is het beheren en exploiteren van de Leidse Schouwburg en de Stadsgehoorzaal Leiden.

Samenstelling managementteam

Het managementteam, waarin wekelijks besluitvorming plaatsvindt, bestond in 2023 uit:



Irene Pronk

Directeur-bestuurder



Monique Aalbers

Manager programma,
marketing & kaartverkoop



Gerbert van Aken

Manager Operations



Eimert van der Vliet

boekhouder



Sandra Lagendijk

HR-adviseur & officemanager



Pieter Cornelissen

Manager Finance, Control & Fondsenwerving

(vanaf augustus 2023)

Samenstelling ondernemingsraad

De ondernemingsraad bestond in 2023 uit de volgende medewerkers:

- Susanne Lammers (voorzitter)
- Daan van den Bergh
- Hikmat Khalifa
- Marijn Weststrate
- Kelvin Siera
- Saskia Vingerhoed

Verslag Raad van Toezicht

In dit verslag legt de Raad van Toezicht van de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal verantwoording af over de wijze waarop hij in 2023 invulling heeft gegeven aan zijn taak. Hierin wordt aandacht besteed aan de interne organisatie, de uitgangspunten voor het toezicht en de wijze waarop de Raad van Toezicht zijn taken heeft uitgevoerd. Tevens is er aandacht voor de Governance Code Cultuur.

Profiel Raad van Toezicht

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal werkt aan de hand van een Raad van Toezicht-model. De leden van de Raad van Toezicht houden toezicht op het functioneren van de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal. Aan de samenstelling van de Raad van Toezicht ligt een profielschets ten grondslag, die regelmatig wordt geëvalueerd. Deze profielschets gaat uit van een Raad van Toezicht met vijf tot zeven leden, die breed is samengesteld en een evenwichtige opbouw kent, met oog voor diversiteit, een onafhankelijke positionering en een kritische en integrale taakvervulling. In het profiel wordt expliciet een aantal terreinen benoemd waarop specifieke deskundigheid vereist is. Het gaat om de volgende competentiegebieden:

- Politieke en/of bestuurlijke processen
- Financiën
- (Verander)management
- Kennis van de podiumkunsten
- Juridische expertise

Op elk van deze terreinen moet op basis van het profiel steeds minimaal één lid specifieke deskundigheid bezitten. In de praktijk is sprake van overlap.

Vacatievergoeding

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een vergoeding ter hoogte van € 256,00 per vergadering; de voorzitter ontvangt € 333,00 per vergadering. De uitbetaalde bedragen zijn opgenomen in de exploitatierekening en blijven onder de desbetreffende Wet normering topinkomens.

Samenstelling Raad van Toezicht

In 2023 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende leden.

Ruben Maes

Voorzitter. Functie: eigenaar en directeur Bureau &MAES. Nevenfuncties: lid Raad van Toezicht Nederlands Letterenfonds, lid Raad van Toezicht Stichting Bert Schierbeekfonds, lid Raad van Toezicht Stichting Steunfonds Stimulering Nederlandse Literatuur, voorzitter VPRO verkiezingscommissie en voorzitter Raad van Toezicht Stichting 100 jaar Ruigoord.

Wouter de Groot

Algemeen lid en lid van de auditcommissie. Gepensioneerd. Lid van het bestuur van Museum Buurt Spoorweg in Haaksbergen. Laatst werkzaam als Hoofd Financiën en Bedrijfsvoering bij het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden en daarvoor als Financieel Directeur bij PolyGram/Universal Music, onder andere bij de compactdiscfabriek in Frankrijk en Deutsche Grammophon in Hamburg.

Kevin van der Meijden

Algemeen lid en lid van de auditcommissie. Business & Integration Architecture Specialist bij Accenture Netherlands.

Lot Vegter

Algemeen lid. Functie: directeur Coöperatie De Vuurmakers; Leiderschapstrainingen voor jonge ambtenaren; oprichter van Kunstenaarscollectief Nieuwplaat Leiden; oprichter kunstenaars- en wetenschapperscollectief Liquid Society.

Diana Chin-A-Fat

Algemeen lid. Functie: Directeur Poetry International

Marishka Neekilappillai

Algemeen lid. Functie: promovendus, afdeling civiel recht, Instituut voor Privaatrecht, Faculteit der Rechtsgeleerdheid, Universiteit Leiden. Nevenfuncties: lid Raad van Toezicht Stichting de Nederlandse Bachvereniging, secretaris bestuur Stichting Wijkoverlegorgaan De Boomborg, lid commissie Integriteitsonderzoeken D66.

Rooster van aan- en aftreden

Naam	Aantreden	Herbenoeming	Aftreden
Ruben Maes	11-02-2020	11-02-2024	11-02-2028
Wouter de Groot	11-02-2020	11-02-2024	11-02-2028
Lot Vegter	30-08-2021	30-08-2025	30-08-2029
Kevin van der Meijden	22-02-2022	22-02-2026	22-02-2030
Diana Chin-A-Fat	22-02-2022	22-02-2026	22-02-2030
Marishka Neekilappillai	22-02-2022	22-02-2026	22-02-2030



Uitgangspunten bij het toezicht

Bij het uitoefenen van toezicht staat centraal dat de Raad van Toezicht kan vaststellen dat de directeur-bestuurder in control is. De bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, zoals het goedkeuren van de begroting, jaarrekening en tussentijdse rapportages van de directeur, zijn cruciale instrumenten om dit toezicht uit te voeren.

De rolverdeling tussen de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder wordt bepaald door de formele bevoegdheden zoals vastgelegd in de statuten. In de interactie tussen de Raad en de directeur staat echter niet zozeer de formele verdeling van bevoegdheden centraal, maar veeleer het gewenste resultaat en het onderlinge vertrouwen. De Raad fungeert tevens als adviseur voor strategische keuzes van de directeur. De voorzitter van de Raad heeft daarnaast representatieve taken.

Bij de inrichting van de organisatie en de uitvoering van hun taken hebben zowel de Raad van Toezicht als de directeur-bestuurder zich laten leiden door de Governance Code Cultuur 2019. De principes uit deze code zijn indien nodig verankerd in reglementen.

Toezicht in 2023

Frequentie vergaderingen

In het totaal kwam de Raad van Toezicht in 2023 in vijf reguliere vergaderingen bijeen. Voorafgaand aan iedere vergadering vond een overleg met de auditcommissie plaats, bestaand uit twee leden van de Raad van Toezicht, die samen met de directeur-bestuurder en de controller of boekhouder de stand van zaken ten aanzien van de financiën voorspraken.

Heidag

Daarnaast is in augustus een heidag georganiseerd, waarbij de leden van de Raad van Toezicht samen met de directeur-bestuurder hebben gesproken over de gewenste samenwerking en de belangrijkste aandachtspunten voor de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal in de komende jaren.

Risico's

Naast de reguliere aandachtsgebieden, zoals financiën en verslaglegging, is er specifieke nadruk gelegd op de impact van de coronacrisis. De meerjarenbegroting laat zien dat de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal de komende jaren niet in staat zal zijn om een evenwichtige begroting te realiseren, wat de continuïteit van de organisatie bedreigt en grote zorgen baart, hetgeen ook is gecommuniceerd met de gemeente Leiden.

Huisvesting heeft dit jaar veel aandacht gekregen – niet alleen intern, maar ook in relatie tot andere culturele instellingen in Leiden. De gemeentelijke plannen voor herhuisvesting van sommige instellingen hebben implicaties voor de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal.

De Raad van Toezicht heeft zich dit jaar hard gemaakt voor het bevorderen van diversiteit en inclusie, zowel binnen de organisatie als in het programma-aanbod. De Raad heeft actief deelgenomen aan initiatieven en bijeenkomsten georganiseerd door de desbetreffende werkgroep. Ook is er extra aandacht besteed aan sociale veiligheid, resulterend in de afspraak om jaarlijks met de interne en externe vertrouwenspersonen in gesprek te gaan.

Tot slot is gewerkt aan het verder integreren van de Governance Code Cultuur, door tijdens elke vergadering een principe van deze code met elkaar te bespreken. Onderdeel hiervan waren ook gesprekken over rolverdeling en belangenverstrengeling.

Ten aanzien van de interne organisatie is in 2023 vanuit de Raad van Toezicht regulier gesproken met de ondernemingsraad en is ook met regelmaat informeel contact geweest, doordat leden van de Raad van Toezicht deelnamen aan diverse gemeenschappelijke activiteiten met medewerkers.

Werkgeverschap

In zijn rol als werkgever heeft de Raad van Toezicht ook in 2023 een functionerings- en beoordelingsgesprek gehad met de directeur-bestuurder. Daarbij is ook gekeken naar de conformiteit van het salaris en de geldende cao.

Zelfevaluatie

Ook heeft in 2023 tijdens de heidag in augustus een zelfevaluatie plaatsgevonden. De zelfevaluatie is ingevuld middels de methodiek van kennisplatform Cultuur+Ondernemen. Daarbij werd vooraf een vragenlijst voorgelegd, waarbij de antwoorden als basis dienden voor het gesprek. Een uitkomst van deze zelfevaluatie is de behoefte om jaarlijks langer stil te staan bij ieders rol en gewenste inzet binnen de Raad van Toezicht.

Irene Pronk

Directeur-bestuurder

Ruben Maes

Voorzitter Raad van Toezicht

Jaarrekening

Balans na resultaatbestemming

Bedragen x € 1,-

Activa	Balans per 31-12-2023	Balans per 31-12-2022
Vaste activa		
<i>Materiële vaste activa</i>	1.757.013	2.078.670
<i>Financiële vaste activa</i>	36.297	36.297
Totaal vaste activa	1.793.310	2.114.967
Vlottende activa		
<i>Vorraden</i>	14.928	13.438
<i>Vorderingen</i>	545.570	606.684
<i>Liquide middelen</i>	3.784.750	3.422.856
Totaal vlottende activa	4.345.248	4.042.978
Totaal van activa	6.138.558	6.157.945
Passiva	Balans per 31-12-2023	Balans per 31-12-2022
Eigen vermogen		
Reserves	1.168.047	1.219.696
Vorzieningen	935.771	1.240.663
Langlopende schulden	1.572.867	1.809.596
Kortlopende schulden	2.461.873	1.887.990
Totaal van passiva	6.138.558	6.157.945

Resultatenrekening

Bedragen x € 1,-	2023	2022
Baten	6.777.269	6.587.809
Kosten van de omzet	2.067.532	1.999.606
Bruto marge	4.709.737	4.588.203
Personeelskosten	2.385.114	2.064.538
Afschrijvingslasten	201.513	582.646
Huisvestingslasten	1.697.150	1.619.037
Verkoopkosten	156.489	132.172
Algemene kosten	344.244	444.008
Totaal der bedrijfslasten	4.784.510	4.842.401
Exploitatieresultaat	-74.773	-254.198
Financiële baten en lasten	3.118	-29.080
Belasting op het resultaat	20.006	-
Bestemmingsreserve huisvesting		
Bestemmingsreserve corona najieffecten		
Bestemmingsreserve FPK / gemeente Leiden	-125.777	-283.278
Bestemmingsreserve ontvangen vriendengelden	74.128	
Naar algemene reserve		
Netto exploitatie resultaat	-	-

WNT – Wet Normering Topinkomens

Leidinggevende topfunctionarissen

Bedragen x € 1,-

	I. Pronk
Functie(s)	Directeur / bestuurder
Duur dienstverband in 2023	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (in fte)	1,0
Gewezen topfunctionaris	nee
Echte of fictieve dienstbetrekking	echt
Individueel WNT-maximum	223.000
Bezoldiging 2023	
Beloning	106.316
Belastbare onkostenvergoedingen	0
Beloningen betaalbaar op termijn	25.894
Subtotaal	132.210
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0
Totaal bezoldiging	132.210
Gegevens 2022	
Duur dienstverband in 2022	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband 2022 (in fte)	1.0
Bezoldiging 2022	
Beloning	99.539
Belastbare onkostenvergoedingen	0
Beloningen betaalbaar op termijn	24.005
Totaal bezoldiging 2022	123.544
Individueel WNT-maximum 2022	216.000

Toezichthoudende topfunctionarissen

Bedragen x € 1,-

	Ruben Maes	W. de Groot	L-L. M. Vegter
Functie(s)	Voorzitter RvT	Lid RvT	Lid RvT
Duur dienstverband in 2023	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Individueel WNT-maximum	33.450	22.300	22.300
Bezoldiging			
Beloning	1.998	2.816	1.280
Belastbare onkosten vergoedingen	0	0	0
Beloningen betaalbaar op termijn	0	0	0
Subtotaal	1.998	2.816	1.280
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.998	2.816	1.280

Gegevens 2022

Duur dienstverband in 2022	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Individueel WNT-maximum 2022	32.400	21.600	21.600
Bezoldiging			
Beloning	1.998	2.816	2.048
Belastbare onkosten vergoedingen	0	0	0
Beloningen betaalbaar op termijn	0	0	0
Subtotaal	1.998	2.816	2.048
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.998	2.816	2.048
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.998	2.816	2.048

	D. Chin-A-Fat	M. Neekilappillai	K. v/d Meijden
Functie(s)	Lid RvT	Lid RvT	Lid RvT
Duur dienstverband in 2023	1/1 - 31/12	1/1-31/12	1/1-31/12
Individueel WNT-maximum	22.300	22.300	22.300
Bezoldiging			
Beloning	1.280	1.280	2.560
Belastbare onkosten vergoedingen	0	0	0
Beloningen betaalbaar op termijn	0	0	0
Subtotaal	1.280	1.280	2.560
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.280	1.280	2.560

Gegevens 2022

Duur dienstverband in 2022	22/2 - 31/12	22/2 - 31/12	22/2 - 31/12
Individueel WNT-maximum 2022	21.600	21.600	21.600
Bezoldiging			
Beloning	1.536	1.792	2.048
Belastbare onkosten vergoedingen	0	0	0
Beloningen betaalbaar op termijn	0	0	0
Subtotaal	1.536	1.792	2.048
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.536	1.792	2.048



••• Leidse Schouwburg
••• Stadsgehoorzaal