

Jaarverslag 2021

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Programma	6
3	Partners	12
4	Marketing en communicatie	15
5	Talentontwikkeling, educatie en interactie	16
6	Fundraising	20
7	Horeca, sales en evenementen	21
8	Gebouw en techniek	23
9	Personeel – Fair Practice	25
10	Organisatie	28
11	Jaarrekening	31



Voorwoord

Niets is sterker dan de stilte

Op 24 februari 2022 werd de wereld opgeschrikt door de Russische invasie op Oekraïne. Een invasie waarvan de impact bij het uitkomen van dit jaarverslag nog niet te bevatten is. Wie had ooit gedacht dat de grootste crisis voor de kunsten, de coronacrisis, zou worden overtroffen door de verwoestende krachten van een oorlog?

Navigeren door het onbekende

We zijn er stil van. Tegelijkertijd zoeken we, net als bij eerdere crises, naar mogelijkheden om juist nu de kracht van kunst en cultuur in te zetten. Want de geschiedenis leert dat kunst en cultuur onlosmakelijk met zulke situaties verbonden zijn. Of het nu een pandemie is, een rouwproces of een oorlog: je moet jezelf nieuwe manieren aanleren om door het onbekende heen te navigeren. Kunst biedt een uitweg – en daarmee een blik op de toekomst. Ons werk in de kunsten geeft ons houvast en zingeving. In dit jaarplan blikken wij terug op onze zoektocht naar wat wél kon.

Samen zoeken

Het jaar 2021 gaf scrabbleliefhebbers nieuwe woorden cadeau, zoals *anderhalvemetercoach*, *drive-by-uitvaart*, *knuffelcontact* en *quarantinderen*. Woorden als signalen voor het feit dat mensen elkaar te weinig konden ontmoeten. Ingrijpende maatregelen, zoals de avondklok en de sluiting van onderwijsinstellingen, restaurants, horeca en podia, maakten dit onmogelijk. En net toen we eind september de maatregelen verder mochten loslaten, viel eind november wéér het doek, met een nieuwe lockdown. Het was, kortom, een moeilijk jaar voor de podia en voor iedereen werkzaam in onze branche.

Contact houden

Wat doe je in zo'n jaar, als het je kerntaak is om zo veel mogelijk mensen live samen te brengen? Normaal gesproken doen wij dat door samen van een concert of een voorstellingen te genieten, een congres te faciliteren of een feest te organiseren waar mensen samen kunnen praten, lachen en dansen. Dat alles was nu onmogelijk. En dus begonnen we aan een zoektocht: naar manieren om toch kunst te ontsluiten, naar financieringsbronnen en naar nieuwe vormen van presenteren. Maar we gingen ook op zoek naar houvast voor een onthand team, en vooral naar ons publiek: trouw én nieuw. We stelden alles in het werk om steeds contact te houden met onze bezoekers. Het maakte dat we omarmd werden door vele theater- en concertliefhebbers. Ondanks de beperkte openstelling wisten vele bezoekers en zakelijke klanten ons in het najaar 2021 gelukkig weer te vinden. Uiteindelijk ontvingen wij bij onze voorstellingen meer dan 16 duizend bezoekers en bij al onze overige activiteiten ruim 18 duizend.



Tegemoetkomingen

Financieel gezien was het een spannend jaar, waarin pas eind november duidelijkheid kwam in de tegemoetkoming van de coronaschade die we vanuit de gemeente Leiden mochten ontvangen. Naast de tijdelijke noodmaatregel ter overbrugging van de werkgelegenheid (NOW) en de tegemoetkoming in onze vaste lasten (TVL) zorgden ook het Fonds Podiumkunsten, het Kickstart Cultuurfonds en het Fonds voor Cultuurparticipatie voor zeer welkome tegemoetkomingen. Zonder deze steun zou het resultaat sterk verlieslijdend zijn geweest in 2021, namelijk negatief € 909.898,46.

Wij sluiten ons jaar, ondanks de crisis en dankzij bovengenoemde steun, positief af. Het resultaat is toegevoegd aan de bestemmingsreserve ten behoeve van de na-ijleffecten COVID-19.

Later is al lang begonnen

In 2022 en de daaropvolgende jaren zullen wij, met het wegvallen overheidssteun en als een van de meest getroffen sectoren volgens cijfers van het CBS, een krachtsinspanning moeten leveren om te herstellen. We zullen rust en ruimte in onze organisatie moeten creëren. Zo kunnen wij duurzaam werken aan een gezonde exploitatie waarbij we het weerstandsvermogen verhogen. Op die manier kunnen we een buffer opbouwen die recht doet aan de risico's die we in deze tijd werkelijk lopen. Dit verslag vormt dan ook een tussenstand in een langdurig proces van herstel en vernieuwing. Wij verwachten dat onze organisatie ook de komende jaren geen sluitende exploitatie kan realiseren. Onze meerjarenbegroting laat voor de komende jaren (2022-2026) een verlies zien van € 1.381.601,83, gerekend over deze vijf jaar. De positieve resultaten als gevolg van de coronasteun in 2021 zijn daarom hard nodig en worden dan ook als bestemmingsreserve benoemd om de verwachte tekorten in de onzekere jaren die ons te wachten staan te kunnen dekken en tegelijkertijd te kunnen investeren in innovaties, makers, producties en nieuw publiek, zodat de sector meer steviger, meer wendbaar en weerbaar wordt.

Gebouwen om van te houden

De Leidse Schouwburg en de Stadsgehoorzaal zijn niet alleen knooppunten van ontmoeting, maar ook van groot historisch belang in Leiden. Als beheerder van twee bijzondere locaties voelen wij een grote verantwoordelijkheid. Naar onze verhuurder, de gemeente Leiden, en naar onze bezoekers en bespelers. Samen met de gemeente Leiden spanden wij ons in 2021 in om beide gebouwen duurzaam en brandveilig te maken. Een intensief proces, dat parallel liep aan de heropening van de theaters. Door goede afstemming konden zowel de werkzaamheden als concerten en voorstellingen doorgang vinden, zonder dat het publiek hier al te veel hinder van ondervond.

Duurzame oplossingen

Wij zijn blij met de investeringen die gemeente Leiden doet om ons cultureel erfgoed in goede en eigentijdse staat te behouden. Desondanks blijft de spanning hierin voelbaar. Wij verwachten de komende jaren geconfronteerd te worden met steeds verder oplopende kosten en herstelwerkzaamheden

door achterstallig onderhoud. Hierbij is niet altijd duidelijk wat onder wiens verantwoordelijkheid valt. We voeren momenteel constructieve gesprekken met de gemeente om tot duurzame oplossingen te komen. We verwachten medio 2022 een advies waarmee we samen verder kunnen. Zelf investeerden we in 850 nieuwe stoelen en in een state-of-the-art geluidsinstallatie voor de Grote Zaal van de Stadsgehoorzaal.

Weerbaarheid en hoop

Er is veel steun nodig om de komende jaren deze grootste crisis voor de podiumkunsten ooit het hoofd te bieden, en vooral om opnieuw alles op te bouwen en te zorgen voor een flexibele organisatie die weerbaarder wordt en bestand is tegen een crisis. Want dat we met pandemieën te maken blijven krijgen, is geen vraag maar een gegeven. In het licht van de huidige ontwikkelingen van een oorlog in combinatie met een energiecrisis met hoge brandstofprijzen en een aanhoudende inflatie, zijn de uitdagingen des te groter.

Wij nemen de vijf aanbevelingen uit het advies van de Post-Corona Denktank – een initiatief namens de brancheverenigingen van alle podiumkunsten – voor een weerbare theatersector ter harte. We beseffen dat het een meerjarige inspanning vergt om werkelijke transitie te realiseren in de gehele keten van ons podiumkunstenbestel. Door samenwerking met onze Leidse en regionale cultuurpartners, spannen wij ons in om onze positie als actuele, maatschappelijke en lokale kunstorganisatie verder te verstevigen. Wij willen namelijk dat iedereen zich welkom bij ons voelt, op een plek waar ontmoeting, beleving en ontmoeting samenkomen. Waar mooie, actuele, urgente, grappige en ontroerende verhalen worden verteld. Waar wij verhalen samen brengen. Die verhalen helpen ons een werkelijke verbinding met elkaar aan te gaan. Dat is altijd de kracht van kunst en cultuur. Juist nu.

Programma



Nog altijd geliefd

Natuurlijk konden we in 2021 niet onze gebruikelijke bezoekersaantallen verwelkomen. Toch deden we ons best om onze deuren zo breed mogelijk open te zetten. Ondanks de onzekerheden rondom het coronavirus besloten we het hele seizoen in de verkoop te zetten. Met name cabaret en klassieke muziek blijven geliefd.

Thema's

In een tijd waarin wij ons publiek lang hebben moeten vertellen wat er niet kon doorgaan, focusten wij op die verhalen die we wilden vertellen zodra dat weer mogelijk zou zijn. Met één been in het hier en nu, en met de blik op de toekomst. We zetten programmalijnen uit die onze koers de komende jaren zullen bepalen: identiteit, roots en gelijkheid. Rondom die thema's bieden we verdieping en avontuur. We reflecteren op de werkelijkheid en vertellen de verhalen die verteld moeten worden. Daarbij schuwen we geen enkel onderwerp. Podiumkunstenaars nemen het publiek mee in hun wereld, stemmen vrolijk, verrassen, houden een spiegel voor en geven nieuwe inzichten. Dat moeten we blijven koesteren.

Genres

Al meer dan veertig jaar is de Leidse Schouwburg een belangrijk huis voor cabaret in Nederland, met het Leids Cabaret Festival als jaarlijks hoogtepunt. Een belangrijke pijler voor de Stadsgehoorzaal is kamermuziek. We leggen de komende jaren de focus op deze genres en verbreden onze blik nog verder. Zo besteden we meer aandacht aan kleinschalig toneel en vrije producties. Op het gebied van cabaret verbreden we het genre met kleinkunst en stand-up. We laten het gesproken woord ook klinken in de vorm van theatercolleges, aansluitend bij actuele maatschappelijke thema's. Binnen het muziekgenre ligt onze aandacht bij kamermuziek en kleinschalige symfonische programma's. In het muziektheater kiezen we eveneens voor kleinschalige opera, musical en show. Op het gebied van populaire muziek ligt onze focus op



hedendaagse pop, jazz en Nederlandstalig en zo nu en dan wereldmuziek. Ook dans benaderen met diezelfde brede blik: we zoeken naar spannende cross-overs en hebben oog voor kleinschalig gemonteerd klassiek ballet, hiphop en moderne dans. Verder blijven onze dansfeesten natuurlijk doorgang vinden – na twee jaar waarin dit door coronamaatregelen niet mogelijk was.

Diversiteit en inclusie

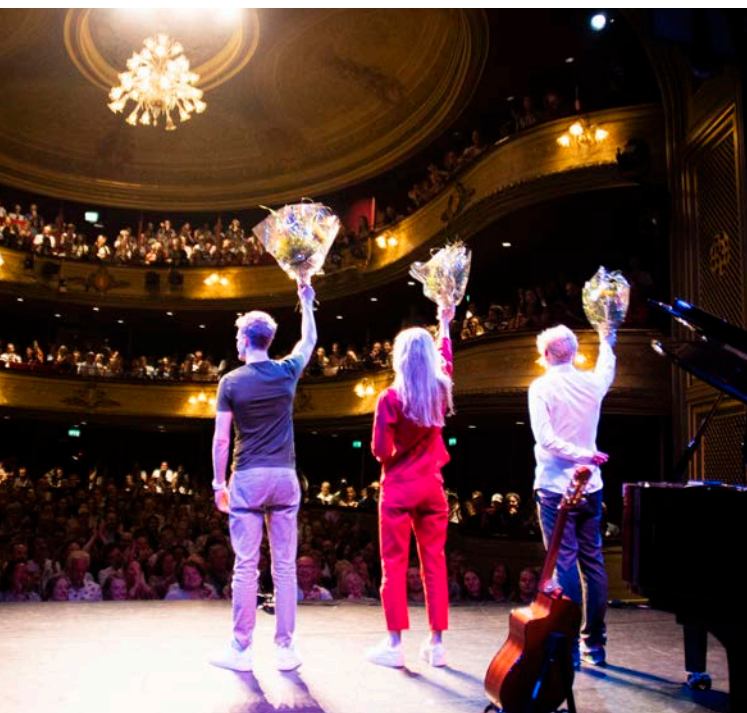
In 2021 hebben we stappen gezet om inclusiever te programmeren en om een diverser publiek te verwelkomen. De geprogrammeerde (maar door lockdowns nog niet altijd gespeelde) voorstellingen van Nesim El Ahmadi, Jawad Es Soufi, Soundos en Nasrdin Dchar zijn hier voorbeelden van. Samen met de Cultuurcoaches maakten wij plannen om zowel schoolvoorstellingen als vrije voorstellingen te ontsluiten voor bezoekers met een gehoorbeperking, door inzet van een doventolk. Bij de schoolvoorstelling *Het Dier Het Dier Een Beestje* konden kinderen van De Weerklank door een doventolk de voorstelling volgen. De vrije voorstelling van Dolf Jansen met inzet van doventolken zal in 2022 gespeeld worden.

Kunst ontsluiten, makers ondersteunen

Van januari tot juni 2021 mochten wij geen publiek ontvangen. Toch wilden we zoveel mogelijk makers ondersteunen in de crisis. Dat deden we door hen gratis repetitieruimte te bieden, ondersteuning hierbij door onze technici te mogelijk te maken en livestreams en radio-uitzendingen voor Radio 4 te faciliteren. Zo konden we de klanken van musici die bij ons geprogrammeerd stonden toch nog ontsluiten voor het publiek.

Deuren weer open

In september 2021 openden we eindelijk echt onze deuren weer, na maanden van sluiting en opening met een zeer beperkte capaciteit van dertig personen. Ook in het najaar waren er beperkingen en maatregelen, in de vorm van het coronatoegangsbewijs en een beperkte capaciteit van twee derde van het aantal stoelen. De kaartverkoop liep achter in vergelijking met pre-corona-seizoenen, maar vielen mee ten opzichte van de landelijke cijfers. Ons publiek had er weer zin in.





Leids Cabaret Festival

Jaarlijks organiseert de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal samen met Bunker Theaterzaken het Leids Cabaret Festival. 'Het Leids' is bedoeld om nieuw cabaretalent een lanceerbasis te geven en het winnend talent de mogelijkheid te bieden om in theaters door het hele land te spelen. In 2021 kon het Leids Cabaret Festival niet doorgaan. Ook de Finalistentour kon maar heel beperkt doorgang vinden. De finalisten van editie 2020 konden daarom geen meters maken op de Bühne. Op wat de finaledag had moeten zijn, waren we wel het thuisdecor voor de live radio-uitzending van Spijkers met Koppen, die traditiegetrouw op de zaterdag van het Leids Cabaret Festival vanaf het toneel in de schouwburg wordt uitgezonden. Ook faciliteerden we in februari 2021 de livestream van cabaretier Micha Wertheim, die voor de gelegenheid een speciale cabaretvoorstelling had gemaakt. Meer dan tweeduizend cabaretliefhebbers keken gelijktijdig mee. De verplaatste Finalistentour van het Leids Cabaret Festival 2020 werd uiteindelijk pas in juni 2021 gespeeld, zodra we onze deuren weer mochten openen, zij het voor een zeer beperkt.

Hoogtepunten

Cabaret, toneel, muziek en dans

Hoewel we nauwelijks drie maanden publiek hebben mogen ontvangen, kijken we terug op een aantal hoogtepunten:

- Aan het begin van theaterseizoen in september 2021 brengt Wende in samenwerking met Toneelgroep Oostpool en het Nederlands Kamer Koor op 28 september de muziekvoorstelling *Wildernis*.
- Herman van Veen staat twee avonden in de Stadsgehoorzaal met *Dat kun je wel zien*, oorspronkelijk bedoeld als jubileumvoorstelling naar aanleiding van zijn 75e verjaardag.
- Op 23 oktober brengt Nasrdin Dchar een meer dan avondvullende voorstelling met zijn trilogie *OUMI*, *DAD* en *JA*, met telkens een gang van een maaltijd tussendoor.
- We verwelkomen Toneelgroep Maastricht met *Vrijdag*.
- Cabarettrio Jeroens Clan maakt furore met de première *Tere Zieltjes*.
- Bart van de Loo staat voor een volledig uitverkochte zaal met zijn theatercollege *De Bourgondiërs*.
- Club Guy & Roni en het Noord Nederlands Toneel brengen de aangrijpende dansvoorstelling *Freedom*.
- We weten weer waarom theater zo heerlijk is met een gezellig drukke zaal tijdens de *Rocky Horror Show*.



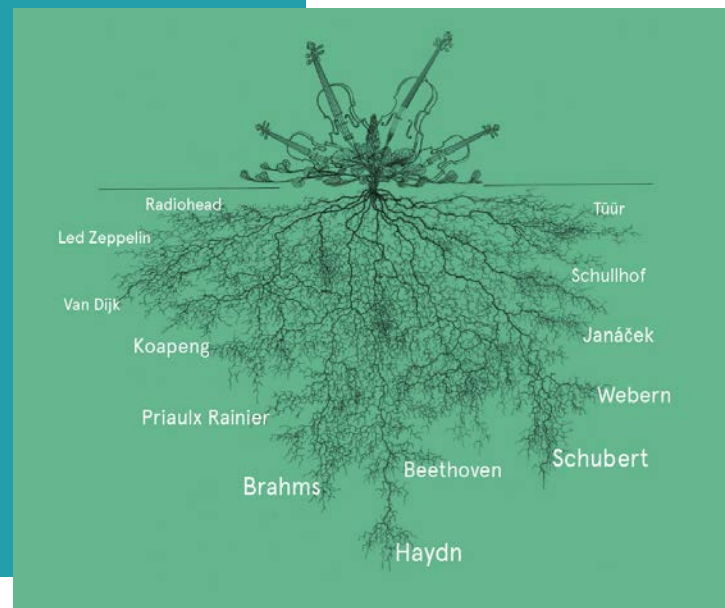
Klassieke muziek

Tijdens de lockdown verwelkomden we vele ensembles en musici om te komen repeteren en hun mooie klanken op te nemen voor cd, livestream of radio, onder wie Pieter Wispelwey, het Narratio Quartet, het New European Ensemble, het Belinfante Kwartet, Calefax en Pynarello. Een hoogtepunt vormde de zeer goed bekeken livestream van de Matthäus Passion in de gereconstrueerde oerversie van Rens Bijma en Pieter Dirksen door Johannes Leertouwer & Friends, voorafgegaan door een week vol repetities. De livestream en opname werden niet alleen uitgezonden via onze eigen kanalen, maar ook door Radio 4 en diverse lokale omroepen.

Het klassieke seizoen van 2021/2022 opende op 17 september met de derde symfonie en het tweede pianoconcert van Brahms, toen nog met een beperkte hoeveelheid publiek. Het is onderdeel van het vier jaar durende promotieonderzoek van Johannes Leertouwer. Van dit concert werden opnames gemaakt voor de radio.

Enkele hoogtepunten in het concertseizoen:

- *De Schepping* van het Nederlands Blazers Ensemble. Hun concerten bieden een ultieme avond uit.
- Het Roots-weekend rond het Signum Quartett, waarin drie geweldige concerten een workshop met studenten compositie van het Koninklijk Conservatorium plaatsvonden. Aan hen vroegen we Quartweets te schrijven: korte composities van maximaal 280 tekens. Het was een groot succes.
- Toetje van het jaar, vlak voor we onze deuren weer moesten sluiten, was *Formidable!* van Amsterdam Sinfonietta, met twee concerten rond Franse muziek en chansons.



Doelstellingen

Volgens de uitvoeringsovereenkomst hebben wij als doelstelling om vijfhonderd activiteiten per jaar te realiseren, met een bereik van 150 duizend bezoekers, waarvan minimaal 50% voor podiumkunstpresentaties. Ondanks alle beperkingen hebben wij in 2021 met 84 professionele voorstellingen en 18 amateurvoorstellingen uiteindelijk ruim achtienduizend bezoekers kunnen ontvangen.



	Realisatie 2021		Realisatie 2020		Realisatie 2019	
	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers
Voorstellingen/concerten	84	16.048	118	30.996	326	98.262
Amateur voorstellingen	18	2.297	3	750	60	11.788
Coproducties	4	377	9	270	20	10.450
Overige (commerciële) activiteiten	47	9.393	45	718	230	50.685
Grand Café		6.467				
Totaal	153	34.582	175	32.704	636	171.185

Tabel: Aantal activiteiten en bezoekers en voorstellingen



Genre	Aantal bezoekers	Aantal voorstellingen
Cabaret	6.730	24
Dans	471	4
Jeugd en familie	761	8
Klassieke muziek	3.341	26
Musical en show	1.354	5
Muziek	844	5
Muziektheater	649	4
Theatercollege	886	2
Toneel	1.008	4
Subtotaal	16.048	84

Tabel: Aantal bezoekers en voorstellingen op genre

Partners



BplusC

Samen met BplusC hebben wij in 2021 een kijk op een gezamenlijke toekomst geformuleerd.

Met onze

samenwerking hopen we een belangrijke bijdrage te leveren aan het welzijn van onze organisaties, de stad en haar inwoners. We willen werken in fases, waarbij we beginnen met het samenwonen en werken van de Leidse Schouwburg en de (muziek)educatie van BplusC aan de Oude Vest, Hazewindsteeg en Caeciliastraat (C-Hub). Door onze organisaties fysiek én inhoudelijk samen te brengen, hopen we de afstand tussen amateur- en professionele kunst te verkleinen. Dit doen we door te bouwen aan onze gemeenschappen en samen te werken aan de relatie met het onderwijs. Daarnaast onderzoeken we of we ons HRM en onderhoud & beheer onder kunnen brengen onder één gezamenlijke afdeling. Om de haalbaarheid hiervan in de praktijk te toetsen, is ons MT-lid Gerbert van Aken sinds 15 maart 2021 gedetacheerd als parttime projectleider vastgoed en facilitair bij BplusC.

C6

De coronacrisis heeft ervoor gezorgd dat de C6 – de door de gemeente Leiden gesubsidieerde instellingen, namelijk Museum De Lakenhal, Theater Ins Blau, Gebr. De Nobel, de Pieterskerk, BplusC en de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal – elkaar meer opzoeken en de krachten bundelen. Op meerdere vlakken zijn commissies gestart, onder meer op het gebied van inclusie, fair practice, stedelijke samenwerking, programmering en backoffice. Met onze collega's binnen de C6 onderzoeken we op welke manieren kan worden samengewerkt. Zo kunnen we gezamenlijke vraagstukken efficiënt aanpakken en zoeken we duurzamer en constructiever oplossingen. De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal is voorzitter van de werkgroep backoffice. In 2021 hebben we geïnventariseerd hoe we op dit gebied meer kunnen samenwerken. Zo valt er bijvoorbeeld mogelijk winst te behalen door gezamenlijk contracten af te sluiten voor horeca en techniek. Ook ten aanzien van het inhuren van horecamedewerkers zien we kansen om, zeker met het oog op de krapte op de arbeidsmarkt, medewerkers aan ons te binden: zo kunnen we hen meer continuïteit in uren bieden en efficiënter inzetten. In 2022 werken we dit verder uit.

Theater Ins Blau

Met theater Ins Blau is al jarenlang een nauwe samenwerking op het gebied van marketing. Samen lanceren wij jaarlijks een seizoenscampagne, met daarbij een seizoensbrochure en zetten we marketingmiddelen in. Zo hopen we zoveel mogelijk mensen warm te laten lopen voor al het moois dat op onze podia te zien is. Ook stemmen beide organisaties hun programmering op elkaar af, zodat er nooit te veel druk op agenda's komt te staan. Op die manier concurreren we niet met de ander, maar versterken we elkaar.



Leidse makers

We hebben al jarenlang een sterke band met de makers in de stad. Die band willen we nog verder verstevigen en verdiepen. Zo kunnen we elkaar helpen in de zoektocht naar nieuw publiek en in het vertellen van urgente verhalen uit onze samenleving. In 2021 zochten we samen naar wat wél mogelijk was en ondersteunden we elkaar in deze crisistijd. Hieronder een greep uit deze samenwerkingen.

Ondersteuning in coronatijd

Muziektheatercollectief KASSETT kon gebruikmaken van repetitieruimte in de Stadsgehoorzaal om de voorstelling *Ballade van Bodie* te repeteren en monteren. Wij verzorgden ook de kaartverkoop en ondersteunden de marketing voor de tien voorstellingen die in augustus 2021 in Scheltema gespeeld werden. PSItheater maakte gebruik van de Leidse Schouwburg en de inzet van ons technisch team voor de livestream van *WIJ ZIJN DE BUREN* in maart 2021. Ook stelden we op verzoek van PSItheater repetitieruimte beschikbaar.



Stadskijkers

Samen met PSItheater gingen wij aan de slag met Stadskijkers, een project waarin Leidenaren die nog niet bekend zijn met kunst en cultuur op een constructieve manier in aanraking komen met verschillende vormen van kunstbeleving. Net als veel andere culturele instellingen in Leiden beseffen wij dat wij lang niet iedereen bereiken en in onze huizen verwelkomen. Dit project is een manier om die drempels te verlagen. We kijken uit naar voortzetting van het project in 2022.



PUNCH

Sinds de lancering op 10 oktober 2021 vormen wij de thuisbasis voor Theaterbolwerk PUNCH. PUNCH brengt teksten van nieuwe Nederlandse toneelschrijvers naar het podium met behulp van een professioneel theaternetwerk van gerenommeerde acteurs, regisseurs, dramaturgen en toneelschrijvers. Het doel van PUNCH is om theaterteksten van nieuwe toneelschrijvers net zo vaak in de theaters te laten zien als bekende klassiekers. Wij vinden het belangrijk om onze toneelliefhebbers meer deelgenoot te laten zijn van het maakproces van een toneelstuk: van de eerste toneeltekstlezingen tot de première. In november 2021 was in de Leidse Schouwburg een eerste lezing van de toneeltekst *Ongerijmd* van Frank Siera. In september 2022 staat de première van dit stuk gepland.



Theaterdelta

De Theaterdelta Zuid-Holland is een samenwerking tussen Kunstmin Dordrecht, de Goudse Schouwburg en de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal. De betrokken schouwburgen zetten hiermee gezamenlijk een verdere stap richting 'producerende atelier theaters'. Door samen te coproduceren en extra activiteiten te ontwikkelen kunnen we nieuw publiek bereiken, bestaande publieksbanden versterken en van elkaar leren. Het biedt ons de mogelijkheid om meer verbinding te maken met de eigen stedelijke omgeving door programmering die ingaat op maatschappelijke thema's die spelen in een middelgrote stad in Zuid-Holland. Wij willen nadrukkelijk een impuls geven aan jonge makers die zich door de coronacrisis niet hebben kunnen door ontwikkelen. De Theaterdelta is in een opstartende en onderzoekende fase en lanceert in 2022 de eerste concrete projecten. De schouwburgen spannen zich gezamenlijk in voor externe financiering.

Naast samenwerken aan en ontwikkelen van bovenstaande plannen, programmeert onze programmeur klassieke muziek, Susanne Lammers, eveneens de klassieke concerten voor de Goudse Schouwburg, als ook al enkele jaren voor Stadstheater Zoetermeer. Met beide theaters is dit vastgelegd in een overeenkomst.



Cultuurkwartier

Het Cultuurkwartier van Leiden heeft de hoogste cultuurdichtheid van Nederland en bestrijkt het noordwestelijk deel van de Leidse binnenstad. Het Cultuurkwartier is het kloppende hart van culturele vernieuwing met een grote diversiteit aan podia, musea, bioscopen en creatieve broedplaatsen. In het Cultuurkwartier ontmoet de rijke Leidse geschiedenis het heden en vooral de toekomst. Cultuur, wonen en ondernemen komen er samen. De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal neemt zitting in het bestuur en vertegenwoordigt hiermee de podia die in het Cultuurkwartier zijn gelegen en spant zich in om mee te werken aan een aantrekkelijke binnenstad waar kunst en cultuur een centrale plek in nemen.



Stadstheater Zoetermeer

Na enkele jaren intensief te hebben samengewerkt met Stadstheater Zoetermeer, met name op de gebieden marketing, programma en financiën, hebben de beide organisaties de samenwerking geëvalueerd. We hebben besloten de samenwerking enerzijds meer los te laten en anderzijds juist meer toe te spitsen op die terreinen waar er daadwerkelijk resultaat te behalen valt. Bij financiën blijft de samenwerking hetzelfde. Bij marketing wordt vooral ingezoomd op de gezamenlijke inkoop van middelen, zoals een online brochure. De afgelopen jaren doorliepen we ook het proces van het vormgeven van een nieuwe website gezamenlijk. Daarnaast wisselen we expertise uit. Zo stelt programmeur klassieke muziek Susanne Lammers ook een reeks koffieconcerten samen voor Stadstheater Zoetermeer en begeleidt onze online marketeer Lara van Dooren het gehele websitetraject voor beide organisaties. Dit is middels een overeenkomst tussen beide theaters vastgelegd.



Marketing en communicatie

Marketingontwikkelingen

De coronacrisis dwong ons vertrouwde marketingstrategieën los te laten en op zoek te gaan naar nieuwe mogelijkheden. We informeerden onze bezoekers niet zozeer om voorstellingen onder de aandacht te krijgen, maar over de situatie waarin wij ons bevonden tijdens de lockdowns. We lieten onze gebruikelijke seizoensbrochure van meer dan honderd pagina's los en vervingen die door een gedrukte agenda. Samen met Theater Ins Blau ontwikkelden we een digitale brochure, die nog even makkelijk door te bladeren is als een gedrukte. We verschoven onze focus naar online marketing, met een nieuwe website, digitale nieuwsbrieven en sociale media. Om onze digitale zaken zo goed mogelijk te regelen, troffen wij voorbereidingen om een nieuw kaartverkoopsysteem aan ons planningssysteem en nieuw te ontwikkelen website te verbinden.

Contentmarketing

Het marketingteam zet steeds meer in op contentmarketing, een vorm van marketingcommunicatie waarin altijd gezocht wordt naar relevante dialoog met het publiek. Dit doen we om onze betrokkenheid te vergroten, maar ook door meer en meer in te zetten op het bouwen en onderhouden van communities. De gedachte hierbij is om enerzijds onze verhalen te vertellen en anderzijds verhalen uit de stad en van makers op te halen en hiervoor creatieve formats te bedenken. Die kunnen we vervolgens via verschillende marketingmiddelen, zoals blogs, vlogs, social media en nieuwsbrieven, onder de aandacht brengen. In 2021 organiseerden we een contentmarketingtraining waaraan het gehele programma- en marketingteam én collega's van Stadstheater Zoetermeer, Schouwburg Amstelveen, Theater Ins Blau en de Kleine Komedie deelnamen, met meer expertise binnen onze organisaties als resultaat.



Talentontwikkeling, educatie en interactie



Meer delen

De coronacrisis maakte ons nog meer doordringen van onze essentiële rol in de stad en in de samenleving. Vanuit die gedachte willen we ook de komende jaren meer delen. In 2021 maakten we daar een begin mee. Zo nodigden we amateurpianisten uit om onze gereviseerde Steinway in te spelen. Honderden pianoliefhebbers meldden zich aan. Ook toen onze stoelen in de Grote Zaal werden vervangen, riepen we Leidenaren op om de oude stoelen een tweede leven te bieden. Binnen twee dagen waren alle vijfhonderd stoelen vergeven. Ze hebben prachtige nieuwe bestemmingen gekregen: in leeshoekjes van een boekenwinkel, in een nieuwe filmzaal bij het SmalSpoormuseum, bij een school en als meubilair van menig Leidse studentenkamer.

Talentontwikkeling

De toekomst van de podiumkunsten gaat hand in hand met talentontwikkeling. Hierin willen wij een groter deel van onze tijd, aandacht en inspanning investeren.

ScheidenvandeMarkt

Jaarlijks organiseren wij een zevental concerten onder het label ScheidenvandeMarkt, waarbij getalenteerde studenten aan het Koninklijk Conservatorium, de Nederlandse Strijkkwartet Academie en het Conservatorium van Amsterdam vlieguren maken voor publiek. Dit vindt plaats op zaterdagmiddagen, aan het einde van de marktdag, met een drankje erbij in de Breezaal. De inzet is laagdrempelig, met het doel om hiermee ook nieuw publiek van klassieke muziek te laten genieten. In 2021 konden slechts twee van deze concerten doorgang vinden.



Cabaret talent

Eerder genoemd is ook het Leids Cabaret Festival, waarvoor de Leidse Schouwburg het vaste huis is. In onze eigen samengestelde reeks Lachstof krijgen finalisten van een van de landelijke cabaretfestivals (waaronder het LCF, Cameretten en het Groninger Studenten Cabaret Festival) de kans om hun repertoire te brengen. Tijdens een Lachstof-avond worden twee finalisten gepresenteerd door een talentvolle MC.

PUNCH

Ook voor het eerdergenoemde Theaterbolwerk PUNCH is de Leidse Schouwburg thuisbasis. Bij PUNCH krijgen juist toneelteksten van jonge schrijvers de kans om door zeer gerenommeerde acteurs en regisseurs in theaters gespeeld te worden.

Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland

Met Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland heeft de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal sinds jaar en dag een vaste samenwerking. Onze Stadsgehoorzaal vormde lange tijd op woensdagmiddagen en zaterdagmiddagen een vaste cursuslocatie voor kinderen. Helaas kon dit in 2021 door de verbouwing geen doorgang vinden en moest Jeugdtheaterhuis uitwijken naar een andere locatie. Toch zoeken wij naar mogelijkheden voor de toekomst en blijven wij in constructief partnerschap samenwerken. In juni 2021 konden alle kinderen van het Jeugdtheaterhuis Leiden in de Aalmarktzaal bijvoorbeeld een beknopte eindpresentatie geven van hun lesjaar.

Educatie

Jaarlijks organiseren de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal en BplusC samen een aantal schoolvoorstellingen voor scholen in het basisonderwijs. Daarnaast werken beide organisaties samen in de schoolprogramma's Kunstshot (CKV-festival voor leerlingen 4e klas HAVO en VWO) en Cultuursjop (CKV-festival leerlingen 3e klas VMBO). In 2021 gingen deze initiatieven door de lockdown en de onzekerheid over coronamaatregelen helaas niet door. Wel werd de voorstelling *Het Dier, Het Dier, Een Beestje* (8+) door Artemis gespeeld voor acht basisscholen (groepen 7 en 8).



Interactie

2P Calefax InterAct

Met rietkwintet Calefax deden wij in 2020 een succesvolle fondsaanvraag voor de 2P-regeling bij het Fonds voor de Podiumkunsten. Met de toekenning zijn Calefax en Stadsgehoorzaal Leiden middels het programma Calefax InterAct op zoek gegaan naar nieuw publiek voor dit steengoede kwintet. Samen met marketingbureau Walvis & Mosmans hebben we rondom de oorspronkelijk geplande uitvoeringen een serie mini documentaires gemaakt, waarin Calefax werd geïntroduceerd aan jonge kunstenaars, als representanten van een grotere – relatief jonge – groep nieuw publiek. Op basis van de interactie maakten de kunstenaars naar aanleiding van de muziek en presentatie een eigen kunstwerk.



Coproducties en nieuwe doelgroepen

Om nieuw publiek te kunnen verwelkomen, is niet alleen een andere marketingstrategie nodig. Juist ook andersoortige programma's kunnen een nieuw publiek aanspreken. Om dit voor elkaar te krijgen, werken we samen met partners en makers aan eigen coproducties, elk met een eigen doel, thematiek of invalshoek. Hieronder staan deze coproducties toegelicht.

Duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's), flitscolleges

Na verkennende gesprekken met Stichting 2030 hebben wij de zeventien duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties (de Sustainable Development Goals, kortweg SDG's) aangepakt om zowel in onze programmalijnen als in onze organisatie – bedrijfsvoering, inkoop en HR – op de agenda te zetten. In 2022 maken wij de SDG's onderdeel van onze strategische doelen. In 2021 zijn wij van start gegaan met de voorbereidingen van SGD Flitscolleges: korte, interessante colleges waarin telkens een vraagstuk wordt behandeld dat dicht bij de Leidenaar staat én dat raakt aan de SDG's. In



maart 2022 zal het eerste flitscollege plaatsvinden; daarna volgen de flitscolleges maandelijks op woensdagavonden.

Primafest

In 2020 organiseerden wij met Leidse makers het theaterfestival Wat Nu?!, waarin makers naar de nieuwe realiteit keken die na de eerste lockdown was ontstaan. Vanuit dat oogpunt stelden zij vervolgens nieuwe voorstellingen samen. De doelstelling om bij dit festival nieuw, jonger publiek te bereiken, werd niet goed behaald. In 2021 zijn wij daarom met een groep twintigers om de tafel gegaan om met hen te kijken naar interessante nieuwe vormen van theaterbeleving, in combinatie met ontmoeting en uitgaan. Samen met deze jongeren ontwikkelden we Primafest,



een multidisciplinair theaterfestival waarin theater, muziek, poëzie, dansen, gesprek samengaan met een fikse dosis avontuur. De eerste editie van Primafest staat op de agenda voor 29 april 2022.

De Leidse Iftar

Een iftar is het breken van de vasten tijdens de ramadan. Op 29 april 2021 organiseerden wij samen met de Turkse ondernemersvereniging Leiden en de Marokkaanse ondernemersclub de Leidse Iftar. Deze was als livestream live te volgen vanuit de Stadsgehoorzaal Leiden. Het belangrijkste doel van De Leidse Iftar is om wederzijds begrip en respect te ontwikkelen en om Leidenaren samen te brengen. In Leiden wonen Leidenaren met vele achtergronden naast elkaar, en, helaas, vaak ook langs elkaar. De Leidse Iftar wil daar verandering in brengen door mensen dichter bij elkaar brengen

en met elkaar te verbinden. Juist in een tijd waarin we niet fysiek samen konden komen, maar elkaar wel nodig hadden, was dat een belangrijk geluid. De Leidse Iftar werd mogelijk gemaakt met steun van het Fonds Cultuurparticipatie en een bijdrage van Gemeente Leiden.

Around the City Jazzfestival

In september 2021 lanceerden wij in zowel de Stadsgehoorzaal als in Grand Café Van 't Huis de eerste editie van het Around the City Jazzfestival. Het jazzfestival vormde een podium voor talentvolle professionele jazzmusici die door de coronacrisis meer dan een jaar nauwelijks konden spelen. Tegelijkertijd bood het festival een podium aan de finale van het Biopartner Leiden Jazz Award, een doorgaans jaarlijks evenement waar jong talent gescout en gelanceerd wordt. Tijdens de finale op

zaterdagmiddag in het programma van Around the City zetten tijdens voorrondes zes geselecteerde finalisten hun beste beentje voor om uiteindelijk de felbegeerde Biopartner Leiden Jazz Award te winnen. Het festival kreeg een subsidie van SENA en werd gesponsord door de ondernemersvereniging van het Bio Science Park. Wij zien met Around the City een festival ontstaan dat zowel Leids als internationaal is en deuren kan openen voor de vele expats die Leiden rijk is. Want jazz kent geen grenzen.

Rondleidingen

De vier geplande rondleidingen die we opgenomen hebben in ons programma, konden vanwege Covid maatregelen geen doorgang vinden. Wel hebben we in samenwerking met partners en voor relaties totaal 3 rondleidingen voor 28 personen georganiseerd.



Fundraising

Steun

Dankzij de steun van vele particulieren en fondsen hebben wij de coronacrisis het hoofd kunnen bieden. In december 2020 startten we bijvoorbeeld met de actie Strik een Stoel, een initiatief dat werd omarmd door Jochem Myjer en dankzij hem een grote vlucht nam. In 2021 bleven donaties voor Strik een Stoel doorlopen. Voor de Leidse Iftar konden wij rekenen op een subsidie van de gemeente Leiden en op financiering van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Naast de 2P-toekenning voor Calefax in Leiden door Fonds Podiumkunsten, werd ook voor het Brahms-project van Johannes Leertouwer een toekenning gedaan.

Van het Kickstart Cultuurfonds, in het leven geroepen om ondanks de coronabeperkingen toch publiek te kunnen verwelkomen en als theater te kunnen draaien, ontvingen wij bijdragen voor zowel de Leidse Schouwburg als voor de Stadsgehoorzaal. Van deze gelden konden wij, binnen de geldende coronamaatregelen, voorstellingen organiseren, medewerkers inzetten en publiek op een veilige, maar nog steeds gastvrije manier verwelkomen. Van de gelden hebben wij onder andere een aanpassing laten doen in het kaartverkoopsysteem, waarvan alle aangesloten theaters gebruik hebben kunnen maken, hygiëneproducten aangeschaft en communicatiemiddelen laten ontwikkelen.

Bondgenoten, Vaandeldragers en Muskietiers

Onze ambassadeurs worden gevormd door Bondgenoten, Vaandeldragers en Muskietiers. De Bondgenoten staan aan de basis van ons vriendenstelsel. Door hun jaarlijkse steun kunnen wij inzetten op randprogramma en educatieprogramma's. Als dank voor hun steun hebben Bondgenoten,

Vaandeldragers en Muskietiers een aantal privileges, zoals de mogelijkheid om bij de start van de verkoop van voorstellingen als eerste kaarten te kunnen boeken.

In november 2019 zijn we gestart met de Muskietiers, een groep van Leidenaren die, onder aanvoering van Jochem Myjer, de Leidse Schouwburg een warm hart toedragen. Het Muskietiers-programma heeft echter nauwelijks kunnen lopen, omdat binnen enkele maanden na lancering de coronacrisis toesloeg. In 2022 willen wij aan de slag met de evaluatie van het Muskietiers-programma en samen met de Muskietiers de toekomst van dit programma vaststellen.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Bondgenoten	318	344	353
Vaandeldragers	2	7	13

Horeca, sales en evenementen



Creatieve wegen

Door de coronamaatregelen moesten veel geplande commerciële evenementen worden verplaatst of geannuleerd, of vonden deze in beperkte hybride (livestream) vorm plaats. Het salesteam zocht creatief en veerkrachtig naar nieuwe manieren voor het inzetten van onze zalen voor verhuur en evenementen. Menig televisieprogramma, film en videoclip werd zo opgenomen in de Leidse Schouwburg en Stadsgehoorzaal.

In het najaar 2021 kon een aantal evenementen alsnog doorgaan, waaronder de Dutch Medicine Days, de Seniorenvoorstelling van de 3 October Vereeniging en de première van het Leiden International Film Festival. Voorts heeft het salesteam nieuwe toekomstscenario's geschetst voor de commerciële verhuur en werd geïnvesteerd in relatiemanagement, door intensief telefonisch contact, om volledig aangehaakt te zijn en blijven bij wat er bij relaties in de associatie- en congresmarkt leeft.



Daarnaast zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan, onder andere met de Universiteit van Leiden. De Stadsgehoorzaal heeft in het voorjaar van 2021 drie weken lang gefunctioneerd als studieplek voor Leidse studenten, in een tijd waarin studieplekken door de anderhalvemetermaatregelen nauwelijks beschikbaar waren op reguliere plaatsen zoals de Universiteitsbibliotheek. Studenten konden met hun studieboeken en laptop neerstrijken op het podium in de Grote Zaal of in een van de foyers.

Uiteindelijk konden we meer dan veertig evenementen laten plaatsvinden, met in totaal ruim negenduizend bezoekers. We zijn in staat geweest om de omzet ten opzichte van de begroting te realiseren door het creatief aanbieden van onze zalen. Deze omzet had zonder coronamaatregelen 80 procent hoger gelegen.

Hospitality

2021 stond in het teken van het inrichten van ons nieuwe Grand Café en het werven van nieuwe medewerkers voor de flexpool van het hospitalityteam. Het verbouwen van de Catharinafoyer tot een grand café is bijna geheel door onze eigen medewerkers gedaan. Op het moment dat de maatregelen het toestonden openden we de deuren. Mede door de krapte op de arbeidsmarkt hebben wij, na een mooie zomer, besloten het café te sluiten tot het voorjaar 2022, en een werkgroep samen te stellen van collega's uit diverse disciplines binnen de organisatie om gezamenlijk de nieuwe duurzame koers te bepalen voor het café.

We hebben daarnaast veel tijd en energie gestoken in het opbouwen van een nieuw hospitalityteam. De flexpool wisten we uit te breiden van vijf medewerkers in juni tot uiteindelijk 25 medewerkers in december 2021. Het team is daarmee nog niet op volledige sterkte, maar het vormt in elk geval een stabiele basis. De supervisors uit het hospitalityteam zijn nauw betrokken bij het ontwikkelen van de nieuwe barren voor de Stadsgehoorzaal. De oude barren voldoen niet meer aan de huidige eisen en worden eind 2022 vervangen.



Gebouw en techniek

Verduurzaming en veiligheid

Zowel de Leidse Schouwburg als de Stadsgehoorzaal zijn door de gemeente Leiden aangesteld als vergroeningslocaties. Dat betekent dat we alles in het werk stellen om het milieu te ontzien, en te werken aan een duurzame toekomst, bijvoorbeeld in de vorm van zonnepanelen, nieuwe luchtbehandeling en warmtewielen krijgen. Deze inspanningen zijn ook dit jaar weer beloond met een gouden Green Key. Daarnaast wordt in de Stadsgehoorzaal de brandmeldingsinstallatie vervangen, zodat ons gebouw nog veiliger is. Deze projecten worden medio 2022 afgerond.

Stoelen

Van paars naar blauw. De paarse stoelen van de Grote Zaal, aangeschaft in 1998, werden in 2021 vervangen door handzamere, gemakkelijker te verplaatsen blauwe stoelen. Deze stoelen zijn voorzien van een digitale nummering, zodat dit de flexibiliteit ten goede komt. De zaal is hierdoor zowel voor programmering als voor evenementen veel flexibeler in te zetten. De arbeidsuren die nodig zijn om een zaal leeg op te leveren of juist met stoelen te vullen, zijn door de nieuwe stoelen enorm afgenomen, een efficiëncyslag.





Techniek

Het afgelopen jaar hebben we enerzijds op technisch vlak veel uitgesteld onderhoud gedaan. Anderzijds hebben wij geïnvesteerd in de toekomst. Zo hebben wij voor de Grote Zaal een nieuwe geluidsinstallatie (PA) aangeschaft, om zo zelfvoorzienend concerten en evenementen te kunnen faciliteren met kwalitatief zeer goed geluid. Ook hebben we de infrastructuur voor deze PA aangelegd. Daarmee zijn we klaar voor een toekomst met muziek.

Onze medewerkers hebben trainingen gevolgd ten behoeve van de bediening van de in 2020 vervangen trekkenwand in de Leidse Schouwburg, trinden zich daarnaast in de technieken van video-streaming en in de bediening van onze nieuwe geluidsinstallatie (PA).

Revisie Steinway

De vleugel van de Aalmarktzaal, een Steinway, was na enkele jaren van uitstel nodig toe aan grondige revisie bij de maker van de vleugel, Steinway & Sons in Hamburg. De vleugel is na revisie en het inspelen door amateur pianisten klaar voor concerten van Nederlandse en internationale top-pianisten.

Gelijktijdig aan de revisie schaften wij voor de Leidse Schouwburg een nieuwe Yamaha-vleugel aan, terwijl in de Grote Zaal de vleugel van de schouwburg wordt gebruikt voor muziekoptredens anders dan klassieke muziek.

Personeel – Fair Practice

Eerlijke bedrijfsvoering

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal spant zich in voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en hanteert hierbij de Fair Practice Code. Gebruikers hiervan zetten zich, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Cultuur, in voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Wij dragen de kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen uit en spannen ons in om die waar te maken.

Zorg voor onze medewerkers

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal investeert in het potentieel en de ontwikkeling van haar werknemers en biedt waar mogelijk scholing en ruimte tot ontwikkeling. Evaluatie is een essentieel onderdeel van de samenwerking. Samen met onze werknemers nemen wij de verantwoordelijkheid om mentale en fysieke overbelasting te voorkomen.

Waardering, scholing en talent

Bij indiensttreding worden medewerkers ingeschaald op basis van hun ervaringsjaren en verantwoordelijkheden. Bij de start van 2021 is iedere werknemer een salaristrede gegroeid, mits binnen de functie het einde van de schaal nog niet is bereikt. Halverwege en aan het einde van het jaar vonden met de medewerkers ontwikkelings- en resultaatgesprekken plaats. Tijdens deze gesprekken wordt gekeken hoe de medewerker zich verder kan ontwikkelen binnen de huidige of toekomstige functie en of er behoefte is aan scholing. Het zien en benutten van talent staat hoog op de agenda, dit zorgt voor gelukkige collega's die trots zijn om voor onze organisatie te werken. Wij bieden ook veel stageplekken aan op verschillende afdelingen. Hiermee ondersteunen we studenten van verschillende opleidingen en ontdekken we potentieel jong talent voor onze organisatie.



Intensief contact

In een jaar waarin we grotendeels op afstand van elkaar moesten werken, hebben we in teamverband gezorgd voor intensief contact om met elkaar in verbinding te blijven. Deze ervaring zal er zeker voor zorgen dat we in de toekomst vaker thuiswerken en minder reisbewegingen maken. Werken op kantoor zal vaker benut worden om elkaar op te zoeken en afspraken te maken.

Code Culturele Diversiteit

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Als sector dragen we gezamenlijk zorg voor meer inclusie en diversiteit. Daarbij gaat het niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond. De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal voelt een grote verantwoordelijkheid om een actieve bijdrage te leveren aan een brede representatie in publiek, programma en personeel en in vertegenwoordiging binnen de Raad van Toezicht en zal zich intensiever inspannen om de code nadrukkelijker na te leven. In 2022 starten we daarom met een werkgroep rondom diversiteit en inclusie, met vertegenwoordigers uit zoveel mogelijk afdelingen van de organisatie.

Governance Code Cultuur

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal kent een Raad-van Toezicht-model en onderschrijft de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht controleert en adviseert de directie die de stichting feitelijk bestuurt. De raad is zodanig samengesteld dat deze zijn taken effectief en verantwoord kan vervullen, waarbij de individuele leden hun specifieke kwaliteiten en expertises kunnen bijdragen. De profielschets, samenstelling van de Raad van Toezicht en rooster van aftreden zijn gepubliceerd op de website samen met het jaarverslag, waarin jaarlijks openheid van zaken wordt gegeven over de activiteiten in het betreffende jaar evenals de rechtsvorm en het besturingsmodel. In de organisatie van Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal hebben het bestuur en de Raad van Toezicht ieder hun eigen verantwoordelijkheid voor het naleven van de code. Het bestuur draagt

zorg voor het verankeren van de code in de organisatie binnen de dagelijkse uitvoeringspraktijk. De raad van toezicht houdt toezicht op het naleven van de code en evalueert dit jaarlijks in een zelfevaluatie. Hierin wordt het functioneren van de raad besproken, de samenwerking tussen de raad van toezicht en het bestuur en de onderlinge samenwerking tussen de leden buiten de aanwezigheid van de bestuurder.

Risico-inventarisatie en -evaluatie

In het najaar van 2021 hebben wij een nieuwe risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) laten opstellen, inclusief plan van aanpak, dat we actueel houden. Deze RI&E wordt na de verbouwing getoetst door een veiligheidsdeskundige.

Sociale veiligheid

De Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal hecht waarde aan goed werkgeverschap en schept randvoorwaarden voor een veilige werkomgeving. Bestuurder en MT spannen zich hiermee in voor sociale veiligheid op de werkvloer en wijst medewerkers op de gedrags- en integriteitcode. Bestuurder stimuleert het geven van feedback die bijdraagt aan een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid binnen de organisatie. In 2021 is een protocol voor ongewenst gedrag geïmplementeerd, inclusief procedure en beleid ten aanzien van klachten. Deze afspraken zijn ook opgenomen in de wegwijzer die wordt uitgereikt aan nieuwe medewerkers, maar ook regelmatig met updates wordt gegeven aan het bestaande team. We zijn ons inmiddels aan het oriënteren op het aanstellen van een gecertificeerde externe vertrouwenspersoon, om de drempel zoveel mogelijk te verlagen. Ook in 2022 blijft het recht op een veilige en integere werkomgeving een terugkerend onderwerp tijdens medewerkersbijeenkomsten, gesprekken rondom werving en selectie en tijdens de gesprekscyclus met medewerkers. In 2021 zijn er geen meldingen geweest van ongewenst gedrag.

Personeelssamenstelling

Dankzij de tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW) is de formatie in 2021 grotendeels gelijk gebleven aan 2020. We konden personeel met een arbeidscontract vasthouden, met uitzondering van de flexwerkers waarvoor we vanwege de coronacrisis tot halverwege 2021 bijna geen werkzaamheden hadden. Toen onze activiteiten in het najaar van 2021 weer toenamen, startten we met een grootschalige wervingscampagne voor uitbreiden van onze flexpool. Met succes: aan het einde van 2022 hadden we een pool van veertig flexmedewerkers voor hospitality en kaartverkoop.

Ziekteverzuim

In 2021 was het gemiddelde ziekteverzuimpercentage 1,73%. Er waren 17 ziekmeldingen. Medewerkers waren gemiddeld 10 dagen ziek. De meldingsfrequentie – het aantal keren dat een medewerker zich ziekmeldt – was in 2021 0,56.

Afdeling	2021		2020	
	FTE	Aantal	FTE	Aantal
Directie	1	1	1	1
HR, Financiën & Secretariaat	2,33	4	2,33	4
Programma, Marketing & Kaartverkoop	7	10	7	10
Sales & Events	3,67	4	3,67	4
Hospitality	5,3	6	5,8	7
Techniek & Gebouwbeheer	7,34	8	7,34	8
Pool met flexwerkers hospitality en kaartverkoop		40		40
Vrijwilligers		25		25

Organisatie

ANBI-status

Sinds september 2018 is de Leidse Schouwburg en Stadsgehoorzaal een stichting met de status van culturele algemeen nut beogende instelling (ANBI).

Statutaire doelstelling

De primaire statutaire doelstelling van de Stichting Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal is het beheren en exploiteren van de Leidse Schouwburg en de Stadsgehoorzaal Leiden.

Samenstelling managementteam

Het managementteam, waarin wekelijks besluitvorming plaatsvindt, bestond in 2021 uit:

- Nanette Ris,
algemeen directeur-bestuurder
(tot 1 september 2021)
- Irene Pronk,
algemeen directeur-bestuurder
(vanaf 1 september 2021)
- Monique Aalbers,
manager Programma, Marketing en Kaartverkoop
- Gerbert van Aken,
manager Operations
- Sandra Lagendijk,
HR-adviseur & officemanager
- Eimert van der Vliet,
boekhouder

Samenstelling ondernemingsraad

De ondernemingsraad bestond in 2021 uit de volgende vertegenwoordiging van medewerkers:

- Yannick van Teijlingen,
voorzitter (tot 1 juli 2021)
- Marije de Kieviet,
voorzitter (vanaf 1 juli 2021)
- Susanne Lammers
- Nadia Eijken
- Manouk Oord
(tot 1 oktober 2021)
- Iris Conté
(vanaf 1 oktober 2021)
- Dirk Jan Noordermeer
(vanaf 1 november 2021)

Samenstelling en nevenfuncties Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond in 2021 uit de volgende leden:

Erna Kortlang

- Voorzitter
- Functie: partner bij TeekensKarstens advocaten notarissen.
- Nevenfuncties: penningmeester Raad van Toezicht Rijksmuseum van Oudheden, bestuurder Cultuurfonds Leiden, voorzitter Leidse Regio Kring; voorzitter BV Leiden.

Bastiaan Vinkenburg

- Algemeen lid en lid van de auditcommissie.
- Functie: sectorleider Kunst & Cultuur, Berenschot B.V.
- Nevenfuncties: voorzitter Raad van Toezicht PS|theater, penningmeester Stichting Cello Octet Amsterdam, penningmeester Stichting Made in Leiden.

Ruben Maes

- Algemeen lid
- Functie: eigenaar van Bureau /&MAES, een strategisch adviesbureau voor de publieke zaak.
- Nevenfuncties: voorzitter Verkiezingscommissie VPRO, bestuurslid stichting SPOT ON, lid Raad van Toezicht Nederlands Letterenfonds, vertrouwenspersoon Dutch Culture, lid Raad van Toezicht Stichting Bert Schierbeekfonds, lid Raad van Toezicht Stichting Steunfonds Stimulering Nederlandse Literatuur.

Wouter de Groot

- Algemeen lid en lid van de auditcommissie.
- Functie: gepensioneerd. Tot 2017 Hoofd Financiën en Bedrijfsvoering bij Rijksmuseum van Oudheden in Leiden.
- Nevenfuncties: bestuurslid Museum Buurtspoorweg in Haaksbergen

Lot Vegter

- Algemeen lid
- Functie: directeur Coöperatie De Vuurmakers, Leiderschapstrainingen voor jonge ambtenaren. Oprichter Kunstenaarscollectief Nieuwplaat Leiden. Oprichter kunstenaars- en wetenschapperscollectief Liquid Society.

Naam	Eerste benoeming	Tweede herbenoeming	Reglementair
Mevrouw. E. Kortlang	01-01-2012	01-01-2016	01-01-2022
De heer B. Vinkenburg	01-01-2012	01-01-2016	01-10--2021
De heer W. de Groot	01-02-2020	01-02-2024	01-02-2028
De heer R. Maes	01-02-2020	01-01-2024	01-01-2028
Mevrouw L. Vegter	30-08-2021	30-08-2025	30-08-2029

Verslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft in 2021 vijf reguliere vergaderingen gehouden. Tijdens de vergadering van juni vond het gesprek met de accountant plaats en werden de jaarstukken van 2020 goedgekeurd. Tijdens het eerste halfjaar is veelvuldig contact geweest tussen de leden van de Raad van Toezicht, de bestuurder, het managementteam en de ondernemingsraad over de nieuw te werven directeur-bestuurder, waarbij een profiel is opgesteld en voorbereidingen zijn getroffen voor de wervingsprocedure. De werving is volledig via een extern bureau gelopen, met inachtneming van de Governance Code Cultuur. Als gevolg hiervan is in september de nieuwe directeur-bestuurder Irene Pronk aangetreden. In het najaar zijn ook de voorbereidingen getroffen voor de werving van twee nieuwe leden van de Raad van Toezicht, vanwege het aftreden van voorzitter Erna Kortlang en Bastiaan Vinkenburg. De rol van de voorzitter wordt per 1 januari 2022 overgenomen door Ruben Maes. Via verschillende wervingskanalen zijn we op zoek gegaan naar twee nieuwe kandidaten, waarvan een met een juridische achtergrond en een met een financiële achtergrond.

Met deze samenstelling heeft de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal niet alleen een diverse groep toezichthouders maar is de raad ook op volle sterkte om samen met directeur-bestuurder Irene Pronk de organisatie weerbaar en toekomstbestendig te maken.

Jaarrekening

Jaar 2019

Jaar 2020

Jaar 2021

Jaar 2022

Jaar 2023

Jaar 2024

Balans na resultaatbestemming

Bedragen x € 1,-

Activa	Balans per 31-12-2021	Balans per 31-12-2020
Vaste activa		
Materiële vaste activa	2.674.996	2.356.582
Financiële vaste activa	36.297	36.297
Totaal vaste activa	2.711.293	2.392.879
Vlottende activa		
Vorraden	23.780	13.391
Vorderingen	1.288.230	565.234
Liquide middelen	2.327.326	1.420.294
Totaal vlottende activa	3.639.336	1.998.919
Totaal van activa	6.350.629	4.391.798

Passiva	Balans per 31-12-2021	Balans per 31-12-2020
Eigen vermogen		
Reserves	1.502.974	254.945
Voorzieningen	918.477	560.487
Langlopende schulden	2.077.829	2.009.426
Kortlopende schulden	1.851.349	1.566.940
Totaal van activa	6.350.629	4.391.798

Resultatenrekening		
Bedragen x € 1,-		
	2021	2020
Baten	4.292.246	3.924.250
Kosten van de omzet	466.995	817.087
Bruto marge	3.825.251	3.107.163
Personeelskosten	1.623.090	1.399.889
Afschrijvingslasten	150.509	130.946
Huisvestingslasten	1.410.073	1.141.945
Verkoopkosten	134.495	113.154
Algemene kosten	-775.605	88.650
Totaal der bedrijfslasten	2.542.562	2.874.584
Exploitatieresultaat	1.282.689	232.579
Financiële baten en lasten	-14.652	-6.292
Belasting op het resultaat	-20.006	-
Bestemmingsreserve huisvesting	-200.000	-213.646
Bestemmingsreserve corona naijleffecten	-425.000	-
Bestemmingsreserve FPK / gemeente Leiden	-601.878	-
Netto exploitatie resultaat	21.153	12.641

WNT – Wet Normering Topinkomens

Leidinggevende topfunctionarissen

Bedragen x € 1,-

	N.E.G. Ris	I. Pronk
Functie(s)	“Directeur / bestuurder”	“Directeur / bestuurder”
Duur dienstverband in 2021	1/1 – 31/8	1/9 – 31/12
Omvang dienstverband (in fte)	1,0	1,0
Gewezen topfunctionaris	nee	nee
Echte of fictieve dienstbetrekking	echt	echt
Individueel WNT-maximum	209.000	209.000
Bezoldiging 2021		
Beloning	72.580	30.442
Belastbare onkostenvergoedingen	0	0
Beloningen betaalbaar op termijn	12.953	6.256
Subtotaal	85.533	36.698
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0
Totaal bezoldiging	85.533	36.698
Gegevens 2020		
Duur dienstverband in 2020	1/1 – 31/12	
Omvang dienstverband 2019 (in fte)	1,00	
Bezoldiging 2020		
Beloning	101.417	
Belastbare onkostenvergoedingen	0	
Beloningen betaalbaar op termijn	18.242	
Totaal bezoldiging 2020	119.659	
Individueel WNT-maximum 2020	201.000	

Toezichthoudende topfunctionarissen

Bedragen x € 1,-

	E.I. Kortlang	B.W. Vinkenburg	R. Maes
Functie(s)	Voorzitter RvT	Lid RvT	Lid RvT
Duur dienstverband in 2021	1/1 – 31/12	1/1 – 1/10	1/1 – 31/12
Individueel WNT-maximum	31.350	20.900	20.900
Bezoldiging			
Beloning	1.785	1.500	675
Belastbare onkosten vergoedingen	0	0	0
Beloningen betaalbaar op termijn	0	0	0
Subtotaal	1.785	1.500	675
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.785	1.500	675

Gegevens 2020

Bedragen x € 1,-

Duur dienstverband in 2020	1/1 – 31/12	1/1 – 31/12	11/2 – 31/12
Individueel WNT-maximum 2020	30.150	20.100	20.100
Bezoldiging			
Beloning	1.998	0	0
Belastbare onkosten vergoedingen	0	0	0
Beloningen betaalbaar op termijn	0	0	0
Subtotaal	1.998	0	0
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.998	0	0
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	0	0	0
Totaal bezoldiging	1.998	0	0

		W. de Groot	L-L. M. Vegter
Functie(s)		Lid RvT	Lid RvT
Duur dienstverband in 2021		1/1-31/12	1/9-31/12
Individueel WNT-maximum		20.900	20.900
Bezoldiging			
Beloning		1.155	270
Belastbare onkosten vergoedingen		0	€ 0
Beloningen betaalbaar op termijn		0	€ 0
Subtotaal		1.155	270
-/- Onverschuldigd betaald bedrag		0	€ 0
Totaal bezoldiging		1.155	270
* ziet af van vergoeding	1.998	0	0

Gegevens 2020

Bedragen x € 1,-

Duur dienstverband in 2020		11/2-31/12	
Individueel WNT-maximum 2020		20.100	
Bezoldiging			
Beloning		0	
Belastbare onkosten vergoedingen		0	
Beloningen betaalbaar op termijn		0	
Subtotaal		0	
-/- Onverschuldigd betaald bedrag		0	
Totaal bezoldiging		0	
-/- Onverschuldigd betaald bedrag		0	
Totaal bezoldiging		0	

